

**REGULAMIN PROMOCJI OGÓLNEJ dla Telesales FIRMY BERNER POLSKA SP. Z O.O. W
ZAKRESIE POLITYKI SPRZEDAŻY TOWARÓW PROMOCYJNYCH
obowiązujący w dniach 24-28.04.2023**

| Data | Zmiana | Wykreślenie | Podpis Zarządu | Oświadczenie o zapoznaniu się przez Dyrektora |
|-------------|---------------|--------------------|-----------------------|--|
| 1.10.2021 | Punkt 2.2. | | | |

I. Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy dokument określa ogólne zasady sprzedaży towarów promocyjnych (zwany dalej „**Promocją ogólną dla telesales**”), organizowanej przez firmę Berner Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Puskarskiej 7J, 30-644 Kraków, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS:0000119204, NIP: 679-26-34-840, Regon: 357181835.
- 1.2. Użyte w tym Regulaminie (zwanym dalej „Regulaminem”) definicje oznaczają:
- a) Organizator (zwany także „Sprzedającym”) – Berner Polska Sp. z o.o z siedzibą w Krakowie, przy ul. Puskarskiej 7j, 30-644 Kraków.
 - b) Towar - oznacza produkt oferowany przez Sprzedającego za pośrednictwem wszystkich udostępnionych przez Sprzedającego kanałów sprzedaży, z wyjątkiem sprzedaży za pośrednictwem Platformy B2B, której zasady określa odrębny Regulamin, udostępniony na stronie: <https://shop.berner.eu/pl-pl/>
 - c) Klient - oznacza podmiot, z którym zawarta może być Umowa sprzedaży, z wyłączeniem konsumentów, których definicje zawiera art. 23 Kodeksu cywilnego tj. osób fizycznych dokonujących czynności prawnych niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
 - d) PTH – Przedstawiciel Techniczno-Handlowy reprezentujący Organizatora, pośredniczący w procesie składania zamówienia przez Klienta w ramach jednego z kanałów sprzedaży.
 - e) Dostawca – firma kurierska wykonująca na zlecenie Sprzedającego usługę dostarczenia Towaru do Klienta.
- 1.3. Sprzedaż towarów promocyjnych przez Berner Polska ma na celu osiągnięcie dodatkowych wpływów ze źródła przychodów, jakim jest sprzedaż towarów handlowych lub zachowanie albo zabezpieczenie tego źródła przychodów.

II. Zasady sprzedaży towarów promocyjnych

- 2.1. Promocja ogólna dla telesales polega na możliwości zakupu określonych przez Organizatora promocyjnych (Załącznik nr 1) po cenie 1 zł lub 5 zł LUB 10 zł netto +VAT. towarów

- 2.2. Dodanie towaru promocyjnego do oferty handlowej powinno być dokonane pod warunkiem spełnienia **łącznie** następujących cech od a) do e):
- a) zwiększenia atrakcyjności oferty handlowej złożonej Klientowi zachęcając do zawarcia transakcji z firmą Berner; oraz
 - b) spełnienia kryterium ilości pozycji na zamówieniu zgodnie z wewnętrzną Polityką cenową firmy Berner; oraz
 - c) spełnienia kryterium wartości zamówienia dla danej dywizji oraz minimalnej wartości zamówienia dla danego towaru promocyjnego zgodnie z wewnętrzną Polityką cenową firmy Berner; oraz
 - d) spełnienia kryterium zyskowności zamówienia zgodnie z wewnętrzną Polityką cenową firmy Berner; oraz
 - e) zachowania wymagań cenowych dla cen głównych towarów handlowych zgodnie z wewnętrzną Polityką cenową firmy Berner.
- 2.3. Lista towarów promocyjnych stanowi Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu promocji ogólnej i podlega aktualizacji raz na miesiąc kalendarzowy przez Dział Marketingu Berner Polska. Aktualizacja polega na publikacji Załącznika nr 1 w drodze zwyczajowo przyjętej w Berner Polska.
- 2.4. Towar promocyjny zawsze występuje na fakturze VAT pod swoją nazwą handlową, PKWiU oraz swoim kodem towaru w Berner Polska.
- 2.5. Towar promocyjny może pochodzić z bieżącej oferty towarów handlowych Berner Polska, oferty towarów reklamowych lub towarów indywidualnych tj. spoza oferty handlowej Berner Polska, lecz używany przez jej Klientów w swojej działalności.
- 2.6. Możliwość sprzedaży towarów promocyjnych w imieniu spółki Berner Polska (jako formy uatrakcyjnienia oferty handlowej dla Klienta) przysługuje każdemu Przedstawicielowi/Kierownikowi/Dyrektorowi handlowemu Berner Polska („Pracownik”) w okresie jego zatrudnienia przez Berner Polska pod warunkiem przestrzegania niniejszego Regulaminu promocji ogólnej.
- 2.7. Pracownik ma możliwość sprzedaży towarów promocyjnych w imieniu Berner Polska wyłącznie podmiotom prowadzącym działalność gospodarczą. Towary oferowane przez firmę Berner Polska przeznaczone są wyłącznie do użytku profesjonalnego.

III. Postanowienia końcowe

- 3.1. Niniejszy Regulamin promocji ogólnej wchodzi w życie z dniem 1 stycznia 2020 roku do odwołania.

- 3.2. Zarządowi Berner Polska przysługuje prawo do dokonywania zmian Regulaminu ogólnej promocji, w tym także Załącznika nr 1, które będą obowiązywały od dnia ustalonego przez Zarząd Berner Polska.
- 3.3. Regulamin promocji ogólnej jest dostępny w siedzibie Berner Polska oraz na <https://shop.berner.eu/pl-pl/>
- 3.4. Klient zamawiając towar promocyjny zaświadcza, iż zapoznał się z niniejszym Regulaminem promocji ogólnej i akceptuje wszystkie jego warunki.
- 3.5. Klient zapewnia, że osoba składająca zamówienia jest uprawniona do reprezentowania Klienta w zakresie zawierania i zmian umów zakupu Towarów, także w ramach akcji promocyjnych, w tym również do odbioru towaru gratisowego.
- 3.6. Towar zostanie dostarczony Klientowi pod wskazany przez niego adres za pośrednictwem Dostawcy w dni robocze w godz. 09:00 – 17:00.
- 3.7. Warunki reklamacji towarów promocyjnych zostały określone w regulaminie. Reklamacje dotyczące towarów promocyjnych mogą być zgłaszane w formie pisemnej w ciągu 7 dni od daty dostarczenia tych towarów. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Berner Polska. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej na adres Berner Polska. Reklamacje będą rozpatrywane w ciągu 7 dni, a o ich wynikach Klient zostanie poinformowany listem poleconym.
- 3.8. Klientowi przysługuje prawo do zwrotu towarów promocyjnych z zamówienia zgodnie z „Ogólnymi Warunkami Sprzedaży Berner Polska”.
- 3.9. Klientowi nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego towaru promocyjnego.
- 3.10. Klient zobowiązuje się wykorzystywać towary promocyjne wyłącznie na własne potrzeby, a w razie ich ewentualnej odsprzedaży zapewnia, że towary nie będą sprzedawane konsumentom ani przez niego ani przez podmioty z nim powiązane. Klient deklaruje, że w razie ww. odsprzedaży zobowiąże swoich Klientów, aby nie odsprzedawali towarów promocyjnych konsumentom.
- 3.11. Promocja Ogólna nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi ani rabatami udzielonymi przez Berner Polska.
- 3.12. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie promocji ogólnej stosuje się Ogólne Warunki umowy sprzedaży dostępne na stronie <https://shop.berner.eu/pl-pl/>

IV. Klauzula informacyjna

- 4.1. Uczestnicy poprzez przystąpienie do Promocji ogólnej wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie podanych danych osobowych. Podstawę przetwarzania danych

osobowych stanowi zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady UE 2016/679 i) art. 6 ust. 1 lit. b) - przetwarzanie jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (zawarcie umowy, obsługa logistyczna dostaw i zwrotów, obsługa logistyczna reklamacji, dochodzenie roszczeń, windykacja należności); ii) art. 6 ust. 1 lit. c) - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze; iii) art. 6 ust. 1. lit. f) – przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających, iv) z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez administratora lub przez stronę trzecią, z wyjątkiem sytuacji, w których nadrzędny charakter wobec tych interesów mają interesy lub podstawowe prawa i wolności osoby, której dane dotyczą, wymagające ochrony danych osobowych, w szczególności gdy osoba, której dane dotyczą, jest dzieckiem.

- 4.2. W sprawach związanych z Pani/a danymi proszę kontaktować się z Koordynatorem Ochrony Danych Osobowych w Berner Polska, e-mail: dpc@berner.pl
- 4.3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane przez okres wskazany przepisami prawa.
- 4.4. Pani/Pana dane osobowe mogą być udostępniane do urzędu celno-skarbowego oraz innych podmiotów określonych przepisami prawa.
- 4.5. Przysługuje Pani/Panu prawo żądania dostępu do danych osobowych dotyczących Pani/Pana osoby, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
- 4.6. Dodatkowo, przysługuje Pani/Panu prawo do złożenia skargi do organu nadzorczego – Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 4.7. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych, w celu zawarcia umowy, jest obowiązkowe, wynikających z przepisów kodeksu cywilnego oraz prawa podatkowego. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia zawarcie umowy.
- 4.8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych, w procesie marketingu dóbr i usług jest nieobowiązkowe. Brak zgody uniemożliwia przetwarzanie tych danych i uczestnictwa w tym procesie.
- 4.9. Decyzje dotyczące rozstrzygnięcia spraw związanych z zawieraniem umowy, jej warunków nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany (przetwarzane w systemach informatycznych).

| Art. | Nazwa | Sprzedaż promocyjna 1_5_10 zł |
|--------|---|-------------------------------|
| 422973 | BERNER ORGANIZER DO SAMOCHODU | 300 |
| 200559 | LAMPA PEN LIGHT LED 7+1 MICRO USB | 300 |
| 422971 | BERNER POWER BANK | 500 |
| R00186 | ODZIEŻ ROBOCZA - BLUZA SWEATSHIRT GRANAT M - PROMOCJA | 500 |
| R00187 | ODZIEŻ ROBOCZA - BLUZA SWEATSHIRT GRANAT L - PROMOCJA | 500 |
| R00188 | ODZIEŻ ROBOCZA - BLUZA SWEATSHIRT GRANAT XL - PROMOCJA | 500 |
| R00189 | ODZIEŻ ROBOCZA - BLUZA SWEATSHIRT GRANAT XXL - PROMOCJA | 500 |
| 339200 | ZEST. LAMPA CZOŁ.+PENLIGHT LED | 600 |
| 406882 | BERNER - GŁOŚNIK Z FUNKCJĄ BLUETOOTH 3W | 800 |
| 422966 | TORBA IZOTERMICZNA | 800 |