



Visibilité optimale avec X-IN-1 Berner

Lanaken, le 27 Octobre 2022 : les automobilistes attachent toujours beaucoup d'importance à un véhicule propre. Pour les garages et les concessionnaires disposant de services de nettoyage associés, il existe désormais des opportunités de vente supplémentaires. Chez Berner, vous trouverez les produits adéquats pour exploiter ce potentiel.

Des résultats de nettoyage optimaux qui rendent chaque client heureux ne sont obtenus que par une coordination parfaite des produits de nettoyage utilisés. Pour chaque étape individuelle de nettoyage, Berner a des solutions sur mesure. Du nettoyage préliminaire et lavage intensif avec shampoing et mousse à la remise d'un véhicule propre, sec et brillant.

"Grâce à ses recherches et développements propres, le Groupe Berner est le partenaire optimal pour le nettoyage des véhicules" souligne Florian Sommer, responsable du segment Mobilité des commerces de gros B2B. "Pour nos clients, cela signifie : un bénéfice maximal et un équilibre idéal entre efficacité, réduction des coûts et protection de l'environnement".

Cleanstar Magic : visibilité complémentaire avec le réservoir du lave-glace

Avec le nouveau "Cleanstar Magic" de Berner, un complément de C.A. peut littéralement être généré après le nettoyage grâce au réservoir lave-glace. Cette innovation, développée par nos soins, nettoie et vitrifie le pare-brise en une étape. L'effet déperlant spécial garantit en outre un effet repoussant l'eau de longue durée. Avec comme avantage pour le client, un degré de sécurité fortement augmenté pendant la conduite par temps de pluie.

Berner Belgien NV/SA
Bernerstraat 1
B-3620 Lanaken
www.berner.be

Votre contact:
Saskia Flamand
Communication
T +31 (0) 45 – 533 9106
communicatie@berner.nl

Le produit est livré prêt à l'emploi et il suffit de verser dans le réservoir lave-glace sans diluer.

"En comparaison au processus traditionnel de nettoyage et de scellement, on estime que les coûts de main-d'œuvre et de matériel sont jusqu'à six fois moins élevés avec notre produit tout-en-un" nous explique Florian Sommer. Particulièrement pratique : le Cleanstar Berner n'exerce pas seulement sa "magie" une fois, mais referme automatiquement la couche protectrice hydrophobe du pare-brise à chaque utilisation.

Le nettoyage intérieur offre de nombreuses opportunités de vente

D'ailleurs, les consommateurs sont prêts à payer pour le nettoyage de leur voiture. Dans une récente enquête de Berner en Allemagne, par exemple, 42% des personnes interrogées se sont dites prêtes à dépenser jusqu'à 20 euros par mois pour l'entretien de leur voiture. Selon leurs propres déclarations, un sur cinq peut imaginer investir entre 20 et 50 euros. 2% ont même déclaré : " Cela n'a pas d'importance. Quand il s'agit de la propreté de ma voiture, l'argent ne compte pas."

Il y a encore beaucoup de potentiel de vente inexploité pour les garages, notamment dans le domaine du nettoyage intérieur. "de nos enquêtes, il en ressort clairement que de nombreux consommateurs ont eu tendance à le faire eux-mêmes jusqu'à présent", rapporte Florian Sommer. C'est bien pour un nettoyage intermédiaire rapide et superficiel de la saleté. En revanche, les tableaux de bord, revêtements, garnitures, etc. ne peuvent être nettoyés intensivement qu'avec un nettoyage professionnel. Notre conseil : "les professionnels du monde automobile doivent montrer la différence de manière pro-active, par exemple lors d'un entretien personnel. Cela apportera certainement un effet "Eureka".

Berner Belgien NV/SA

Bernerstraat 1

B-3620 Lanaken

www.berner.be

Votre contact:

Saskia Flamand

Communication

T +31 (0) 45 – 533 9106

communicatie@berner.nl



Naturellement, le professionnel trouve toujours chez Berner les produits adéquats pour nettoyer l'intérieur : du désodorisant et éliminateur de taches au nettoyant mousse X-IN-1 polyvalent en aérosol de 500 ml aux nouvelles lingettes nettoyantes pour une finition parfaite avant la remise du véhicule au client.

Berner est une entreprise européenne privilégiant la vente multicanal de consommables, chimie, outillage et services aux professionnels des secteurs automobile et du bâtiment. 6.200 employés dont environ 4.400 dans le service extérieur assurent quotidiennement un service complet.

Berner est synonyme de conseil professionnel et personnel, d'un concept de services réfléchi et un assortiment haut de gamme d'environ 75.000 articles. Berner combine conseil personnalisé et canaux de vente numériques.

//

Annexe : Photo Berner Cleanstar Magic.

Note pour la rédaction :

Pour plus d'informations concernant ces produits, vous pouvez contacter nos Spécialistes Marché

Si vous publiez cette information, nous serions heureux d'en obtenir un exemplaire.

Berner Belgien NV/SA
Bernerstraat 1
B-3620 Lanaken
www.berner.be

Votre contact:
Saskia Flamand
Communication
T +31 (0) 45 – 533 9106
communicatie@berner.nl