

## **Le Groupe Berner réalise un Chiffre d'affaires record en juin et poursuit ses grands projets**

- L'exercice 2019/2020 reste au même niveau que l'année passée malgré la pandémie
- Forte croissance du chiffre d'affaires de l'e-commerce et de notre contact center
- L'entrepôt central européen est mis en service fin août
- Nouveau siège Benelux ouvert à Kerkrade (NL)

*Le Groupe Berner, maison mère de Berner Produkten b.v. des Pays-Bas enregistre une croissance à deux chiffres depuis la fin de la phase du confinement suite au coronavirus. En juin 2020, l'entreprise commerciale B2B a enregistré un chiffre d'affaires record avec une hausse de 13%, un nouveau chiffre d'affaires record de quelques 100 millions d'euro. Le Groupe Berner a clôturé l'exercice 2019/2020 (1<sup>er</sup> avril 2019 au 31 mars 2020 inclus) au même niveau que l'année passée malgré les conditions extrêmes dues à la pandémie coronavirus et une période de confinement de plusieurs mois dans bon nombre de pays européens. Le chiffre d'affaires avant effets de consolidation s'élevait à 1,062 milliards d'euro (année passée 1,067) et correspond donc à une baisse de 0,5% par rapport à l'année 2018/2019. 'Nous avons particulièrement subi les effets sévères de Covid-19 en mars. En France, en Italie, au Portugal et en Espagne, les activités ont quasi été arrêtées. Il était d'autant plus important pour nous d'avoir de très bons chiffres d'affaires pendant les mois précédents, ce qui a sauvé les chiffres d'affaires et le résultat de l'exercice', dixit Christian Berner, CEO du Groupe Berner.*

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Saskia Flamand  
Communication  
T +31 (0) 45 5339-262  
[saskia.flamand@berner.nl](mailto:saskia.flamand@berner.nl)

‘Les problèmes causés par Covid-19 pour l’économie européenne nous ont montrés deux choses importantes : Premièrement, en tant que partenaire des professionnels des branches du bâtiment et de l’automobile, nous sommes un joueur important en ce qui concerne la continuité des activités de nos clients ; nous continuons à faire tourner le monde avec nos clients – plus particulièrement en période de crise. Aussi bien dans la branche du bâtiment que dans le secteur automobile branche. Et deuxièmement : notre modèle d’entreprise est très bien conçu car nous pouvons servir nos clients via notre offre omnicanal, 7 jours sur 7 et 24 heures sur 24. En outre, nous sommes restés en mesure de livrer presque tous nos clients sans interruption’, déclare Christian Berner.

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Saskia Flamand  
Communication  
T +31 (0) 45 5339-262  
[saskia.flamand@berner.nl](mailto:saskia.flamand@berner.nl)

Alors qu’un certain nombre de secteurs comme le tourisme et l’horeca, n’ont quasi réalisé aucun chiffre d’affaires en avril et en mai, le Groupe Berner a réussi à enregistrer un chiffre d’affaires d’environ 150 million d’euro durant cette période, ce qui correspond à une baisse d’env. 17%. ‘En juin de cette année, quasi toutes les restrictions imposées par le confinement furent levées, avec comme résultat, de fortes remontées dans quasi tous nos marchés européens ; cela se remarque surtout dans le bâtiment. Une grande partie de nos clients achètent des consommables chez nous pour réaliser des travaux commandés chez leurs clients’, explique le CFO Peter Spiltbauer.

### **Le chiffre d’affaires dans l’omnichannel trading croît d’environ 0,4%**

Avec ses marques Berner et BTI, le groupe d’entreprises a accru son chiffre d’affaires d’environ 0,4 % dans le secteur commercial omnicanal (omnichannel trading) qui est ainsi passé à quelque 931 millions d’euros.

La marque Berner a enregistré, à cette occasion, la plus forte croissance avec une augmentation de 0,8%, alors qu'en 2019/2020, faire des affaires dans le marché automobile restait difficile (-1,1%), Berner et BTI ont mis à profit les possibilités de croissance restées bonnes dans le secteur du Bâtiment (+1,2%).

### **Changement du comportement des clients depuis le confinement**

Le Groupe Berner a, depuis le début de la pandémie, constaté un changement du comportement des achats de ses clients B2B : 'Nos clients attachent beaucoup d'importance au respect des règles de distanciation et passent davantage leurs commandes via nos canaux d'achat électroniques ou contactent directement nos agents commerciaux par téléphone. Etant donné qu'au cours des années passées, nous avons sérieusement investi dans les boutiques en ligne, le télé-sales et les call-centers, nous étions bien préparés. Après une croissance lente de ces canaux de vente au cours des années passées, l'exercice 2019/2020 a connu une vraie progression en ce qui concerne le chiffre d'affaires', indique Carsten Rumpf, COO du Groupe Berner.

Le chiffre d'affaires en ligne du Groupe a connu une augmentation de 18,2% et est donc particulièrement fort à cet égard. L'entreprise gagne déjà près d'un euro sur dix via ce canal de vente. Les activités du call center ont également enregistré une croissance disproportionnée avec une hausse de 6,5%. 'Grâce au trois mois fructueux d'avril, mai et juin de cet exercice, cette tendance s'est encore renforcée', poursuit Carsten Rumpf.

### **La dynamique de croissance se poursuit**

'Jusqu'à présent, le Groupe Berner a s'en sort bien de la crise corona. Nous avons atteint nos objectifs pour 2019/2020 et enregistré une croissance rentable pendant le premier trimestre 2020/2021. Nous en sommes fiers', déclare Christian Berner. La phase de chômage

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Saskia Flamand  
Communication  
T +31 (0) 45 5339-262  
[saskia.flamand@berner.nl](mailto:saskia.flamand@berner.nl)

technique qui a duré environ trois mois et est terminées depuis juin dans presque tous les pays du groupe. L'entreprise a réussi, jusqu'à maintenant à éviter les licenciements suite à la crise. Le nombre d'employés qui s'élève à environ 8200 est resté presque constant par rapport à l'année passée. A la différence de de bon nombre de moyennes et grandes entreprises allemandes de renom, le Groupe Berner a réussi jusqu'à maintenant à surmonter les effets de la crise par ses propres moyens, sans recourir au programme d'aide de la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ou d'autres banques de crédit. L'investissement offensif d'environ 60 millions d'euro dans notre entrepôt central européen de Kerkrade, le développement logistique en Allemagne, la recherche chez Caramba et la numérisation ont continué sans changement malgré corona.

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Saskia Flamand  
Communication  
T +31 (0) 45 5339-262  
[saskia.flamand@berner.nl](mailto:saskia.flamand@berner.nl)

'Ces derniers mois, nous avons continué de développer et consolider notre bonne situation économique, et renforcer notre activité de base, car nous voulons tirer parti de la crise pour développer notre position sur le marché et gagner des parts de marché, nous signale Christian Berner.

### **Projet gigantesque à Kerkrade selon plan malgré corona**

Le Groupe Berner a, malgré la crise corona, poursuivi son plan d'investissement ambitieux : 'Comme cela a déjà été mentionné, nous voulons à long terme remporter des parts de marché. C'est pourquoi nous investissons. Et ces derniers mois, nous avons montré que notre modèle commercial est productif, même en période de crise' nous indique Christian Berner. L'entreprise familiale déboursa près de 60 millions d'euro pour de nombreux projets liés au développement de ses capacités de logistique et de production en Allemagne et aux Pays-Bas. La pièce maitresse, est le nouvel entrepôt central européen 0 Kerkrade. C'est de là qu'à l'avenir, le Groupe Berner desservira non seulement le Benelux, mais bientôt aussi la région métropolitaine Rhin-Ruhr. Le but est de livrer nos clients le jour même où ils passent

leurs commandes (intraday). 'Sur un marché très offensif, cela peut constituer un avantage concurrentiel', souligne Christoph Möltgen, qui au sein de la direction du Groupe Berner est responsable de la logistique.

La crise corona n'a pas empêché le Groupe Berner de poursuivre comme prévu la réalisation de son projet gigantesque à Kerkrade. Les premiers employés ont même déjà investi l'aile des bureaux du nouveau siège du Bénélux. En ce moment, se déroulent les derniers préparatifs du déménagement des produit du centre logistique actuel de Landgraaf. La superficie utile disponible passera ainsi de 7.000 m<sup>2</sup> à 25.000 m<sup>2</sup>, un agrandissement est toutefois possible jusqu'à 40.000 m<sup>2</sup>. En même temps, il y a un potentiel de croissance du nombre d'article en stock qui passera de 18.000 à 25.000.

*En tant qu'élément du Groupe Berner, Berner est une multinationale européenne de référence privilégiant la vente multicanal de consommables, chimie, outillage et services aux professionnels des secteurs automobile et du bâtiment. 8.200 employés dont 4.500 dans le service extérieur assurent un service quotidien. Berner est synonyme de conseil professionnel et personnel, de concepts de service bien pensés et d'un large assortiment de produits de haute qualité. Ainsi, Berner combine conseil personnalisé et canaux de vente numériques.*

////////////////////////////////////

Annexe :

- Christian Berner – CEO Groupe Berner
- Wout van Stokrom – Vice President Berner Benelux

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Saskia Flamand  
Communication  
T +31 (0) 45 5339-262  
[saskia.flamand@berner.nl](mailto:saskia.flamand@berner.nl)