

**Le Groupe Berner augmente le chiffre d'affaires par rapport à l'année fiscale écoulée de quasi 8% ; pour la première fois, dépassement de la barre des 1,1 milliard d'euro**

- Divisions Mobilité & Construction, force motrice derrière la croissance de plus de 9%
- C.A. E-commerce augmente de 28%
- Départ puissant les premiers mois de 2022/2023 avec une croissance du C.A. de 6%

Le Groupe Berner, maison mère de l'entreprise Berner Belgien NV/SA., reste sur la voie de la croissance et atteint un nouveau chiffre financier record. Durant l'année fiscale passée 2021/2022 (1 avril 2021 au 31 mars 2022 inclus) le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 7,8% par rapport à l'année précédente et a atteint 1,119 milliard d'euros (l'année précédente 1,037). Le taux de croissance dans le commerce B2B dans les divisions Construction et Mobilité étaient disproportionnellement élevés. Le chiffre d'affaires e-commerce a augmenté d'environ 28% pour atteindre plus de 150 millions d'euros. La filiale Caramba a dû faire face aux répercussions de la crise corona et a subi une baisse de chiffre d'affaires de 5,6%. Cette tendance a été stoppée en décembre. Depuis 6 mois, le spécialiste chimie Caramba a renoué avec la croissance avec une augmentation significative d'environ 20% en avril et mai. Au total, le Groupe Berner a commencé l'exercice 2022/2023 avec une augmentation de ses ventes d'environ 6%.

"Je suis heureux de voir que, malgré les nombreuses distorsions sur les marchés de l'approvisionnement et les goulets d'étranglement chez les prestataires logistiques, nous ayons réussi à augmenter les ventes pour atteindre un record historique. Dans notre activité principale du commerce omnicanal (plusieurs canaux de vente), nous avons pu

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Natasja George  
Communication  
T +31 (0) 45 533 92 62  
[communicatie@berner.nl](mailto:communicatie@berner.nl)

obtenir une croissance de 9,6% avec les marques Berner et BTI. Contrairement à bon nombre d'autres entreprises chimiques, le Groupe Caramba a remonté la pente plus rapidement après corona et, depuis décembre 2021, son chiffre d'affaires est supérieur aux chiffres de l'année passée," commente Christian Berner, CEO du Groupe Berner, au sujet des développements.

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Natasja George  
Communication  
T +31 (0) 45 533 92 62  
[communicatie@berner.nl](mailto:communicatie@berner.nl)

### **Le C.A. du commerce omnicanal augmente de 9,6%**

Dans le commerce omnicanal, nous avons pu augmenter le chiffre d'affaires des marques Berner et BTI au cours de l'année fiscale écoulée de 9,6%. Pour la première fois, le chiffre d'affaires a dépassé le milliard d'euros. Ce résultat est dû à une demande accrue des ateliers dans la division Mobilité (+9,7%). L'année précédente, cela avait diminué d'un peu moins de 2%. Le secteur de la construction a également joué un rôle majeur avec une augmentation du chiffre d'affaires de 9,5%.

### **Les clients B2B comptent davantage sur l'e-commerce**

Depuis 2015, le Groupe Berner a stimulé la numérisation du groupe. Cela porte ses fruits : le chiffre d'affaires e-commerce connaît, pour la troisième année consécutive, une croissance à deux chiffres (27,8%) avec 150 millions d'euros. La part du commerce en ligne passe ainsi à près de 14%. Près d'1 euro sur 7 est généré maintenant par l'e-commerce. Dans le Benelux et en France, sur base du chiffre d'affaires traditionnel des marchés les plus forts, cela est même 1 euro sur 4. Si l'on inclut tous les canaux de ventes, cela signifie e-commerce, télévente et les dépôts, la part des ventes est déjà supérieure à 25%.

En terme de chiffre d'affaires, les quelques 5.000 employés de la force de vente ont réalisé une performance de 8% par rapport à l'année précédente. Par conséquent, la part du chiffre d'affaires total correspond à un peu moins de 75%.

### **Bon départ de l'année fiscale 2022/2023**

Malgré les objectifs de vente difficiles de l'année passée, le Groupe Berner a commencé le nouvel exercice avec succès. Le commerce omnicanal dépasse de plus de 5% les chiffres de l'année précédente.

"Toutefois, nous constatons depuis plusieurs mois que les évolutions dans les secteurs Mobilité et Construction sont différentes. Dans le secteur construction, notre croissance est de moitié moins rapide que dans le secteur Mobilité. Les obstacles connus, tels que la hausse des prix des matériaux de construction et la pénurie de main d'œuvre ne sont pas sans conséquences sur la demande," explique Christian Berner. De son point de vue, il n'y a actuellement aucune raison de corriger les plans de croissance. "Nous voulons gagner des parts de marché. J'ai bon espoir que nos solutions chimiques innovantes tout en un, telles que le nouveau Cleanstar Magic et la mousse X-TREME PUR, nous aideront à poursuivre notre croissance disproportionnée en 2022/2023."

*En tant qu'élément du Groupe Berner, Berner est une multinationale européenne de référence privilégiant la vente omnicanal de consommables, chimie, outillage et services aux professionnels des secteurs Mobilité et Construction. Quelques 6.200 employés dont 4.400 dans le service extérieur assurent un service quotidien. Berner est synonyme de conseil professionnel et personnel, de concepts de service bien pensés et d'un large assortiment de produits de haute qualité. Ainsi, Berner combine conseil personnalisé et canaux de vente numériques.*

//

Annexes :

- Christian Berner – CEO Groupe Berner
- Innovations produits : solutions totales innovantes dans la chimie telles que Cleanstar Magic (Mobilité) et la mousse X-TREME PUR (Construction) aident Berner à continuer à croître en 2022/2023

Berner Belgien NV/SA  
Bernerstraat 1  
B-3620 Lanaken  
[www.berner.be](http://www.berner.be)

Votre contact:  
Natasja George  
Communication  
T +31 (0) 45 533 92 62  
[communicatie@berner.nl](mailto:communicatie@berner.nl)