

Relance européenne shop en ligne

Berner met encore plus l'accent sur les désirs des clients dans son Webshop

Lanaken, Novembre 2020 : Les professionnels ne veulent plus surfer sur internet, mais trouver facilement et rapidement les meilleures solutions pour leur travail quotidien. Avec la relance européenne du webshop, Berner se focalise encore plus sur les désirs spécifiques de ses clients.

Fonctions améliorées

La page d'accueil du Webshop a une mise en page fraîche et moderne. Outre l'apparence (Look), l'usage (Feel) est nettement amélioré :

- Approche personnalisée par branche : sur la page d'accueil, choix direct des informations qu'on désire voir : bâtiment/automotive/aucune préférence.
- Le contenu de la page (produits et domaines d'application) change sur base du choix sélectionné. Les sujets les plus pertinents sont en première ligne !
- Meilleur design pour aussi bien ordinateur de bureau que sur appareils mobiles.
- Temps de chargement des pages plus rapide.
- Plus de contenu informatif au sujet des produits, services et nouveautés.

"Nous désirons que les visiteurs de notre site se sentent à l'aise dès la première seconde dans notre Webshop. C'est pourquoi la personnalisation est importante. Ils peuvent choisir leur propre profil et ainsi trouver les produits et services adéquats adaptés à leur entreprise encore plus rapidement et plus facilement," dicit Simona Jurjens, E-commerce manager chez Berner pour le Benelux.

Berner Belgien NV/SA
Bernerstraat 1
B-3620 Lanaken
www.berner.be

Votre contact:
Natasja George
Communication
T +31 45 533 92 62
natasja.george@berner.nl

Stabilité et performance

Pendant l'année fiscale 2019/20, les ventes en ligne du Groupe Berner ont connu une hausse particulièrement forte de 18,2%. Depuis l'apparition de Covid-19, les commandes électroniques ont fortement augmenté.

"Heureusement, nous étions bien préparés et nous avons déjà aménagé notre infrastructure informatique permettant plus de visites avant le début de la pandémie", nous explique Bernhard Rackl, Senior Director Marketing & E-Commerce Solutions du Groupe Berner. "Ici, nous en récoltons les fruits. Le webshop est un instrument central au sein de notre stratégie omnicanal ; le conseil que nous donnons aux professionnels des secteurs du bâtiment et automobile doit être aussi bon en ligne que celui donné par notre service extérieur et notre service à la clientèle".

Berner Belgien NV/SA
Bernerstraat 1
B-3620 Lanaken
www.berner.be

Votre contact:
Natasja George
Communication
T +31 45 533 92 62
natasja.george@berner.nl

Visitez www.berner.be et faites l'expérience de sa facilité d'utilisation !

Berner est une multinationale européenne de référence privilégiant la vente multicanal de consommables, chimie, outillage et services aux professionnels des secteurs automobile et du bâtiment. 6.200 employés dont 4.300 dans le service extérieur assurent un service quotidien.

Berner est synonyme de conseil professionnel et personnel, de concepts de service bien pensés et d'un large assortiment de produits de haute qualité comprenant quelques 75.000 articles. Ainsi, Berner combine conseil personnalisé et canaux de vente numériques.

////////////////////////////////////
Photo : Le nouveau Berner Webshop (jpg)