



Schone vooruitzichten met Berner X-IN-1

Kerkrade, 27 oktober 2022: veel automobilisten een groot belang aan een schone auto. Voor garages en dealers met bijbehorende reinigingsdiensten ontstaan nu extra omzetmogelijkheden. Bij Berner vindt u de juiste producten om dit potentieel te benutten.

Optimale reinigingsresultaten die elke klant gelukkig maken, worden alleen bereikt door een perfecte afstemming van de gebruikte reinigingsproducten. Voor iedere afzonderlijke reinigingsstap heeft Berner oplossingen op maat! Van een premium pre-cleaner en intensief wassen met shampoo en schuim tot het droog en vlek vrij afleveren van een schoon voertuig.

"Dankzij eigen onderzoek en ontwikkeling is de Berner Group de optimale partner voor het reinigen van voertuigen," benadrukt Florian Sommer, verantwoordelijk hoofd voor het segment Mobility bij de B2B-groothandel. "Voor onze klanten betekent dit: maximaal voordeel en een ideaal evenwicht tussen efficiëntie, kostenbesparingen en milieubescherming."

Cleanstar Magic: extra zicht uit het ruitensproeier reservoir

Met de nieuwe "Cleanstar Magic" van Berner kan na het reinigen letterlijk extra omzet worden gegenereerd met het ruitensproeier reservoir. De innovatieve eigen ontwikkeling reinigt en verzegelt de voorruit in één stap. Het speciale pareleffect garandeert bovendien een langdurig, waterafstotend effect. Voor de klant heeft dit het grote voordeel dat de veiligheid bij het rijden in de regen aanzienlijk wordt verhoogd. Het concentraat wordt direct gebruiksklaar geleverd en onverdund in de tank van het ruitensproeiersysteem gevuld.

Berner Belgien NV/SA
Bernerstraat 1
B-3630 Lanaken
België
www.berner.be

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 45 533 91 06
communicatie@berner.nl

"In vergelijking tot het traditionele reinigings- en afdichtingsproces zijn de arbeids- en materiaalkosten met ons alles-in-één-product naar schatting tot zes keer lager," legt Florian Sommer uit. Bijzonder praktisch: Berner Cleanstar verricht zijn "magie" niet slechts één keer, maar sluit de hydrofobe beschermlaag van de voorruit bij elke spuitbeurt automatisch opnieuw af.

Interieurreiniging biedt volop verkoopkansen

Overigens zijn consumenten bereid te betalen voor het schoonmaken van hun auto. In een recent onderzoek van Berner in Duitsland antwoordde bijvoorbeeld 42% van de ondervraagden dat zij bereid zijn tot 20 euro per maand uit te geven aan auto onderhoud. Volgens hun eigen verklaringen kan één op de vijf zich voorstellen tussen 20 en 50 euro te investeren. 2 procent zei zelfs: "Het maakt niet uit. Als het op de netheid van mijn auto aankomt, speelt geld geen rol."

Er ligt nog veel onbenut verkooppotentieel voor garagebedrijven, vooral op het gebied van de interieurreiniging. "Uit onze enquêtes blijkt duidelijk dat veel consumenten tot nu toe de neiging hadden dit zelf te doen," meldt Florian Sommer. Dat is oké voor een snelle, oppervlakkige vuilverwijdering tussendoor. Cockpits, dashboards, bekleding enz. kunnen echter alleen met een professionele schoonmaakbeurt intensief worden gereinigd.

Ons advies: "Autoprofessionals moeten hun klanten gewoon pro-actief het verschil laten zien, bijvoorbeeld tijdens een persoonlijk gesprek. Dat zal zeker een "aha" effect teweegbrengen."

Natuurlijk vindt de vakman bij Berner ook de juiste producten om het interieur te reinigen: van geur- en vlekkenverwijderaar tot de veelzijdige X-IN-1 schuimreiniger in de 500 ml spuitbus tot de nieuwe X-IN-1 reinigingsdoeken voor de perfecte afwerking voor het overhandigen van het voertuig.

Berner België NV/SA
Bernerstraat 1
B-3630 Lanaken
België
www.berner.be

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 45 533 91 06
communicatie@berner.nl

Berner is één van de toonaangevende Europese omnichannel ondernemingen in de verkoop van verbruiksmaterialen, chemie, gereedschappen en services aan professionals in de sectoren Mobility en Construction. 6.200 medewerkers, waarvan ruim 4.400 in de buitendienst, zorgen dagelijks voor een allround service.

Berner staat voor professioneel en persoonlijk advies, doordachte serviceconcepten en een hoogwaardig productassortiment. Zo combineert Berner persoonlijk advies met digitale verkoopkanalen.

////////////////////////////////////

Bijlage: Berner Cleanstar Magic

Noot voor de redactie:

Voor meer informatie over deze producten kunt u contact opnemen met onze marktspecialisten. Indien u dit bericht plaatst, dan stellen wij een bewijsexemplaar zeer op prijs.

Berner België NV/SA
Bernerstraat 1
B-3630 Lanaken
België
www.berner.be

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 45 533 91 06
communicatie@berner.nl