Berner accompagne l'électrification du parc automobile.

Saint-Julien-du-Sault, le 4 janvier 2021

- Deux cents références pour les interventions sur les véhicules électriques (VE) et hybrides (VH).
- Un assortiment qui englobe des produits obligatoires à la consignation du véhicule, mais pas seulement.
- Informer les professionnels de l'après-vente sur les habilitations nécessaires et les équipements obligatoires pour intervenir sur ces véhicules.

Berner SARL
Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault Cedex
www.berner.fr

Contact presse
Rafaël Fernandes
Chargé de communication
M + 33 6 31 74 55 58
rafael.fernandes@berner.fr

Face à l'électrification du parc automobile, Berner crée une gamme dédiée aux interventions sur les véhicules électriques et hybrides. Le distributeur souhaite également aider les professionnels de l'après-vente à adopter les bons réflexes lorsqu'ils interviennent sur ces motorisations.

Depuis des années, l'électrification du parc automobile est considérée comme un tournant qui refaçonnera l'industrie, proposant au passage de nouveaux défis, celui de l'autonomie en tête. Si cette question semble perdurer, bien qu'un peu plus proche de son heureux dénouement à chaque annonce des constructeurs, les motorisations électrifiées poussent également les professionnels de l'après-vente automobile à adopter de nouveaux outils et réflexes lorsqu'ils interviennent sur ces véhicules.

Berner entend donc participer à la manœuvre et lance aujourd'hui un assortiment de plus de deux cents références, toutes dédiées aux interventions sur les VE et VH, et adaptées au cadre légal qui régit les opérations sur ces motorisations. L'offre du distributeur englobe en effet des équipements de protection individuelle et collective indispensables à la procédure de consignation du véhicule. Laquelle impose à un opérateur habilité l'identification du véhicule, la séparation des sources de tensions, la condamnation en position

ouverte du circuit, la vérification de l'absence de tension et enfin, la délimitation et la signalisation de l'espace de travail autour de l'automobile. Pour aider ces professionnels à travailler en toute sécurité, Berner propose donc des écrans faciaux ainsi que des combinaisons qui préservent des différents dangers (arcs électriques, charges électrostatiques, etc.). La marque de Künzelsau propose également des kits de matérialisation de l'espace de travail qui permettent de créer une « bulle » de sécurité autour du véhicule. Le distributeur dépasse néanmoins le cadre de cette procédure et propose également des produits dont le port, ou l'emploi, sont obligatoires, ou à minima fortement conseillés, pour les interventions qui succèdent à la consignation (entretien du véhicule, contrôle technique, dépannage, déconstruction etc.). Outre ses solutions techniques, Berner mise sur le conseil pour aider les professionnels de l'après-vente à adopter les bons gestes.

Le distributeur allemand entend en effet aider des professionnels qui interviendront de plus en plus sur des véhicules électriques et hybrides. Pour cela, il a sensibilisé des centaines de ses commerciaux de manière à apporter des informations utiles directement sur le terrain. L'entreprise, dont le succès réside depuis plus d'un demi-siècle sur la proximité que sa force de vente entretient avec les pros du secteur, souhaite ainsi informer ses clients sur les habilitations nécessaires avant de prendre en charge des VE et VH, sur les procédures à respecter, sur les équipements obligatoires et ceux fortement conseillés pour intervenir sur les véhicules électriques et hybrides.

À propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise

Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations : https://shop.berner.eu/fr-fr/presentation-berner-france