BERNER Group

COMMUNIQUE DE PRESSE

Cologne, 28 juin 2021

Le groupe Berner enregistre un nouveau record dans le domaine du commerce en ligne.

Le modèle de vente omnicanal et la stratégie audacieuse de digitalisation du groupe Berner ont porté leurs fruits lors de la pandémie de coronavirus. Au cours de l'exercice 2020/21, qui vient de se terminer pour le groupe, l'entreprise de commerce de gros a enregistré une croissance de son chiffre d'affaires de 1,2 % par rapport à l'année précédente, et ce malgré des conditions très difficiles. Les ventes en ligne ont contribué de manière significative à ce résultat. Sous l'impulsion d'une augmentation considérable de nouveaux clients (+54 %), le spécialiste du B2B a enregistré un nouveau record absolu de commandes passées via ses canaux numériques (boutique en ligne et application mobile).

Globalement, le chiffre d'affaires du commerce électronique du groupe a augmenté de 30 % dans toute l'Europe au cours du précédent exercice, soit d'avril 2020 à mars 2021, soit plus fortement que jamais dans l'histoire de l'entreprise. Le chef de file absolu a été l'Italie, qui a été particulièrement touchée par la crise de la COVID au tout début. Berner y a enregistré une croissance exceptionnelle de 113 %. La région la plus performante est la région Est, qui comprend l'Autriche et huit autres marchés, de la Lettonie à la Hongrie, en passant par la Croatie, et qui a enregistré une hausse remarquable de 40 % de ses ventes en ligne.

Toujours au cours de l'exercice écoulé, le groupe Berner a généré plus d'un euro sur huit via ses canaux numériques. Dans les pays du BENELUX - la région où la part du commerce électronique est traditionnellement la plus élevée - ce chiffre a même atteint près d'un euro sur quatre. Outre les consommables classiques (par exemple les vis), les outils, les machines et les produits chimiques intelligents, les équipements de protection individuelle de Berner, notamment les gants, les masques, les produits de nettoyage et les désinfectants, ont été particulièrement plébiscités par les professionnels de la mobilité et de la constructionen raison de la pandémie.

À partir d'octobre 2020, soit lors de la deuxième vague de coronavirus, le groupe Berner a enregistré la plus grande augmentation de ses ventes en ligne. À ce moment-là et dans l'ensemble du groupe, deux fois plus de commandes ont été effectuées depuis le web ou l'application mobile par rapport à l'année précédente. " *Comme nous avions investi pour booster la stabilité de notre dispositif digital, nous avons pu maintenir en permanence la disponibilité de nos systèmes de boutiques en ligne. Nous avons su garantir des taux de disponibilité de nos sites web supérieurs à 99,99%, et ce malgré une augmentation significative du trafic* ", souligne le CEO Christian Berner.

Le comportement d'achat des artisans a montré une corrélation claire avec la pandémie : plus la courbe d'infection était raide, plus les artisans préféraient utiliser les canaux de vente numériques au lieu d'aller chercher les produits directement en magasin, par exemple, ou de se les procurer par l'intermédiaire de l'un des quelques 5 200 commerciaux, comme c'est habituellement le cas. Sur le web, bon nombre des clients ont ainsi effectué leurs premières commandes digitales, tandis que beaucoup de nouveaux clients (+54 %) ont procédé à une ouverture de compte. C'est dans la région Sud que le groupe Berner a acquis le plus grand nombre de nouveaux clients, et de loin. Ainsi, le développement positif des affaires a été stimulé de manière assez significative par le commerce électronique en Espagne (+128 % de nouveaux clients), en France (+95 % de nouveaux clients) et au Portugal (+88 % de nouveaux clients).

" *Grâce à notre offre omnicanale et aux investissements importants que nous avons consentis pour transformer numériquement notre entreprise, nous avons pu servir nos clients en continu, 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7, même pendant les périodes de fermeture* ", souligne Christian Berner. " *Que ce soit sur le chantier ou dans l'atelier de réparation automobile, nous avons assuré notre mission et avons soutenu l'activité de nos clients.* "

Contact: Stefan Suska · Senior Director Corporate Communications · T +49 221 80260 767
stefan.suska@berner-group.com · The Berner Group | www.berner-group.com

Le groupe Berner

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : "Nous tenons le monde uni et en mouvement". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces C ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.

Contact: Stefan Suska · Senior Director Corporate Communications · T +49 221 80260 767
stefan.suska@berner-group.com · The Berner Group | www.berner-group.com