



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau / Cologne, 29 Octobre 2020

Berner Group : l'envolée se poursuit, le groupe enregistre son chiffre d'affaires mensuel le plus élevé

- Les ventes semestrielles atteignent le niveau de l'année précédente
- Les ventes en ligne augmentent de 21%
- Le groupe Caramba affiche une croissance à deux chiffres
- BTI augmente ses ventes de 4%

Le groupe Berner continue son envolée sur l'exercice 2020-2021. Après que les ventes ont chuté de 30% en avril et mai en raison de la pandémie de coronavirus, le groupe a presque rattrapé son retard en quatre mois. Avec un chiffre d'affaires avoisinant 517 millions d'euros, le groupe n'est plus en recul que de 2% par rapport aux valeurs comparatives de l'an dernier. En septembre, il a réalisé le meilleur mois de son histoire, avec un chiffre d'affaires supérieur à 105 millions d'euros. « Nos attentes ont été dépassées entre juin et septembre, car les clients ont pu compter sur nous dès le premier jour. Nos canaux digitaux (boutique en ligne, application mobile, etc.) et notre force de vente terrain se complètent parfaitement. Par ailleurs, nos services Achats et Logistique se sont très vite adaptés au contexte particulier, si bien que nous avons pu sécuriser nos approvisionnements tout en continuant à livrer rapidement les professionnels, même pendant la crise. Nous sommes particulièrement heureux d'avoir su répondre présents lorsque nos clients avaient le plus besoin de nous », a déclaré Christian Berner, PDG de Berner Group.

La branche commerciale spécialisée dans les produits chimiques, Caramba Group, a particulièrement bien fonctionné. Le groupe Caramba a clôturé le premier semestre avec une augmentation de ses ventes d'environ 15% (76 millions d'euros). Le passage rapide à la production d'agents de désinfection a porté ses fruits.

Dans le segment de la distribution omnicanale, le groupe, avec les marques Berner et BTI, est à la fin du premier semestre en recul d'environ 5% (441 millions d'euros) par rapport au premier semestre 2019. Cela vient entre autres du fait que la région Sud, avec les marchés porteurs que sont la France, l'Espagne et l'Italie, a beaucoup plus souffert des restrictions de la crise sanitaire. Pour la région Centre, qui comprend l'Allemagne, Berner a atteint le niveau de l'année précédente (environ - 1,5%).

En Allemagne, la construction privée a été relativement peu touchée par la pandémie ces derniers mois. Berner y a progressé d'environ 2%. Dans ce contexte, la filiale BTI (spécialiste de la vente directe d'outillage aux artisans du bâtiment) a quant à elle clôturé le premier semestre avec un chiffre d'affaires de plus de 61 millions d'euros, soit une croissance de 4%.

Le groupe Berner enregistre également un engouement de plus en plus visible des professionnels pour ses dispositifs digitaux. Pour le groupe, cette tendance se concrétise par une augmentation des ventes « digitales » de 21% par rapport au premier semestre 2019-2020.

« Le coup dur infligé par le coronavirus à toute l'industrie au printemps a été surmonté tant bien que mal, mais nous restons vigilants tant l'épidémie accélère et pousse les gouvernements à reconfiner. Nous y sommes certes préparés, mais restons très prudents dans nos prévisions. Je sais que tous nos employés sont pleinement déterminés à surmonter cette crise », conclut Christian Berner.



Le groupe Berner

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : "Nous gardons le monde uni et en mouvement". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces C ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.