



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau / Cologne, 25/10/2022

### **Le groupe Berner déploie sa plateforme de formation et de développement interne à travers l'Europe et compte sur les atouts de l'intelligence artificielle**

**Déployé dans toute l'Europe en seulement douze mois, le nouveau campus numérique de Berner est désormais accessible aux 8 000 employés du groupe éponyme. Avec ce projet, le grossiste B2B assume son rôle de pionnier de la transformation numérique avec notamment l'utilisation des nouvelles technologies, parmi lesquelles celle de l'intelligence artificielle (IA).**

Le nouveau campus numérique de Berner est désormais à la disposition de tous les employés du groupe. A travers toute l'Europe, ce ne sont désormais pas moins de 8 000 personnes qui accèdent aux contenus d'une plateforme de formation et de développement qui fait la part belle aux nouvelles technologies, parmi lesquelles celle de l'intelligence artificielle. Berner utilise en effet un algorithme pour concevoir et diffuser des contenus personnalisés à ses salariés, le tout dans 18 langues nationales.

" Grâce à la génération artificielle de la parole et de la vidéo, ce que l'on appelle le processus text-to-speech et text-to-video, des assistants virtuels guident les étudiants à travers les offres de cours. Ils expliquent également aux nouveaux employés tout ce qu'ils doivent savoir pour bien débuter leur carrière chez Berner ", explique Christian Greiner, responsable de la formation et du développement à l'international au sein du groupe Berner. " Pour nos formateurs, cette technologie est synonyme d'efficacité et de gain de temps lors de la création des contenus, mais aussi et surtout lors de la transmission de ces supports d'apprentissage. "

#### **Des univers de formation en ligne et hors ligne mis en réseau**

Cette utilisation de l'intelligence artificielle dans la création des supports de formation a également un autre effet important, " nous savons par des études que les humains perçoivent plus de 80 % des informations par leurs yeux ", rapporte Christian Greiner. " Les contenus animés créés par l'IA augmentent les chances de réussite de l'apprentissage. Les apprenants ont beaucoup plus de facilité à saisir, comprendre et mémoriser des supports de ce type plutôt que des textes classiques ". Au total, le campus numérique de Berner propose déjà plus de 400 formations différentes. Qu'il s'agisse d'apprentis, d'étudiants en alternance, de commerciaux ou de managers, tous bénéficient de formations spécifiques et disponibles sur les appareils mobiles, via un ordinateur portable ou de bureau.

" L'offre numérique de notre campus contribue de manière significative à l'apprentissage autonome, car les utilisateurs ont la possibilité de compléter les unités à leur propre rythme et de poursuivre leur formation de manière flexible et indépendante du temps et du lieu ", déclare Christian Greiner. " C'est particulièrement important pour nos collègues commerciaux qui, sur le terrain, peuvent ainsi préparer leurs rencontres avec les clients au bon moment ". Depuis le début du déploiement, près d'un million de minutes d'apprentissage ont déjà été réalisées, " cet énorme intérêt montre clairement que nous sommes sur la bonne voie. Pour toutes les personnes impliquées, c'est une motivation supplémentaire pour développer et optimiser encore l'offre de formation " ajoute le responsable de la formation du groupe.



Outre la mise à jour régulière de nouveaux modules numériques, des formations en direct dans des salles de classe virtuelles complètent, par exemple, l'offre d'apprentissage de Berner. A l'avenir, un moteur de recommandation sera également intégré pour orienter les employés vers des cours qui correspondent à leurs préférences personnelles et à leur orientation professionnelle ". *Notre objectif principal est d'aiguiser l'appétit des salariés pour l'apprentissage tout au long de la vie* ", déclare Christian Greiner.

## **L'éducation assure le progrès et la prospérité**

*" La base de notre succès en Europe réside sur la formation de nos collaborateurs et nous devons encore la développer et la soutenir. Pour ce faire, chez Berner, nous utilisons les technologies les plus modernes, que nous mettons à la disposition des gens afin qu'ils puissent exploiter leur créativité, leur force d'innovation et leur volonté de progresser ", souligne le PDG Christian Berner. " Au-delà des performances que cela génère, cela apporte avant tout confiance, satisfaction et engagement. Nous sommes convaincus que les investissements dans l'éducation sont toujours synonymes de progrès. C'est précisément la raison pour laquelle nous investissons dans notre campus et dans notre offre de formations internes lorsque nous le pouvons "*.

## **Le groupe Berner**

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : " Nous tenons le monde uni et en mouvement ". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces consommables ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.