Donner plus de temps aux menuisiers pour pratiquer leur art.

Saint-Julien-du-Sault, le 25 novembre 2020

La fabrication de meubles est l'une des plus anciennes activités humaines. Ce savoir-faire a su traverser les âges si bien qu'aujourd'hui encore, il est la vocation de nombreuses personnes, lesquelles ont choisi de consacrer leur vie professionnelle à l'art de la menuiserie. Si ces artisans aiment à transformer le bois en objets fonctionnels qui valorisent les intérieurs, le temps passé à s'équiper et à effectuer le réassort sonne comme une charge de travail supplémentaire. Parti de ce constat, le distributeur Berner revoit son approche on-line pour proposer, le plus rapidement possible, les solutions techniques les plus adaptées à la fabrication et à l'installation de meubles.

Un univers dédié à la fabrication et à l'installation de meubles

Pour se faire, Berner a donc retravaillé son site internet et y a créé un univers dédié à la menuiserie. Un univers dans lequel les artisans retrouveront, en quelques clics, les produits les plus adaptés à chacune des étapes de la fabrication et de l'installation de meubles, soit du sciage des planches de bois jusqu'aux dernières opérations de finition qui terminent d'embellir la pièce d'art. À titre d'exemples, cette sélection englobent aussi bien des solutions de collage telle que la colle Bernerfix speed, qui offre une très grande prise initiale pour le collage rapide sur les surfaces verticales des meubles, que des disques de ponçage conçus pour le travail des bois tendres, des mètres ruban dotés de pointe de marquage et la mousse nettoyante 3D qui permet, comme son nom l'indique, de nettoyer aussi bien le bois des menuiseries que les charnières des portes et les poignées des meubles.

Berner SARL
Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault Cedex
www.berner.fr

Contact presse
Rafaël Fernandes
Chargé de communication
M + 33 6 31 74 55 58
rafael.fernandes@berner.fr

Faire gagner du temps aux menuisiers

Pour Berner, la création de cet univers thématique permet donc de placer, encore un peu plus, les artisans au centre de l'échiquier et surtout, de leur dégager plus de temps pour la pratique de leur art. Ces derniers n'ont en effet pas à parcourir les 25 000 références qui font le catalogue Berner, mais se voit le travail prémâché avec des propositions de solutions techniques toutes aussi pertinentes pour la fabrication de meubles. La firme de Künzelsau souhaite ainsi améliorer son accompagnement en ligne, et ce quelques semaines après avoir procédé à une refonte de sa boutique en ligne dans un contexte sanitaire qui fait la part belle au digital.

À propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution multicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptées aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations : https://shop.berner.eu/fr-fr/presentation-berner-france