



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau/Cologne, le 10/07/2019

Berner Group double son taux de croissance en 2018/2019 qui atteint près de 5 % et enregistre un nouveau record en termes de chiffre d'affaires.

Le Berner Group a achevé l'exercice 2018/2019 avec un nouveau record en termes de chiffre d'affaires. Tel est le résultat rendu public ce jour par l'entreprise commerciale B2B de Künzelsau, lors de la présentation officielle du bilan comptable de l'exercice écoulé. L'augmentation du chiffre d'affaires, hors effets de consolidation, a doublé comparativement à l'exercice précédent pour atteindre 4,8 % (n-1 : 2,4), la plus forte valeur depuis sept ans. Sur ses domaines d'activités que sont l'omnicanal et les produits chimiques spécialisés, les ventes du Berner Group ont atteint près de 1,07 Mrd d'euros. Ainsi, l'entreprise familiale maintient son rythme de croissance : avec la vente dans toute l'Europe de produits et services aux professionnels de l'industrie, de la construction, de la mobilité et des produits chimiques, le Berner Group a le vent en poupe, pour la cinquième année consécutive.

« Il est bien connu que les records rendent fier et incitent à atteindre encore davantage. Il y a six ans, nous avons eu le courage d'imposer une digitalisation importante, l'ambition d'optimiser rigoureusement tous les processus commerciaux et l'honnêteté d'emprunter d'autres voies : cela porte ses fruits », se félicite Christian Berner, PDG du Berner Group.

Il a précisé que le Berner Group, sur l'exercice en cours, va maintenir des investissements massifs dans la croissance à long terme du groupe. Afin de pouvoir livrer les clients le jour de leur commande (livraison le jour même). 40 Mio d'euros sont prévus pour une première étape concernant la construction d'un nouvel entrepôt central à la frontière entre l'Allemagne et les Pays-Bas, à Kerkrade, ainsi qu'en Autriche et sur les sites allemands de Künzelsau et Ingelfingen.

À Duisburg, le site de Caramba, Berner Group réalise pour près de 6 Mio d'euros un campus ultramoderne, au premier plan duquel se trouve la division Recherche & Développement de produits chimiques. Le nombre d'employés devrait considérablement augmenter à moyen terme.

Chiffre d'affaires de la vente omnicanale en augmentation de 5,7%

Les ventes réalisées dans le domaine d'activités de l'omnicanal, avec les marques Berner et BTI, ont augmenté de 5,7 % sur l'exercice écoulé, pour atteindre près de 930 Mio d'euros.

Avec une hausse de plus de 6 %, la marque Berner a enregistré une croissance bien supérieure à la moyenne. En affichant une progression positive, chacune des cinq régions européennes a contribué à cette croissance globale. C'est la région Est qui détient le plus fort taux de progression par rapport à l'année précédente, avec 10 %. Dans la



région Sud, la plus importante en termes de chiffre d'affaires, les filiales nationales de Berner ont vu une nouvelle fois leurs ventes augmenter de plus de 7 %. La région Centre, dont fait partie l'Allemagne, réalise, quant à elle, une augmentation de 3 % de ses ventes par rapport à l'an dernier.

La force de vente et l'e-commerce sont les canaux de distribution ayant le plus contribué à la croissance. Le nombre de commerciaux rendant visite aux clients pour les conseiller, ainsi que leur proposer produits et services, a de nouveau augmenté en milieu d'année de près de 1 % pour atteindre aujourd'hui plus de 5 300 d'hommes et de femmes. La part du chiffre d'affaires global qui revient à l'e-commerce a augmenté de presque 13 %.

« La marque Berner n'a pas seulement dépassé les valeurs de l'année précédente, mais également les objectifs en termes de budget. En plus de l'augmentation du personnel de force de vente et de l'amélioration de la productivité commerciale, je pense que cela est également à attribuer à l'arrivée de grands comptes renommés, ainsi qu'à l'offre exclusive de services et de produits innovants », a déclaré Carsten Rumpf qui, en tant que Directeur des Opérations et membre du Comité Exécutif, est en charge de la distribution omnicanale.

On peut citer entre autres le casier BeraBox2go ou OBTI-Case, avec lequel Berner et BTI peuvent livrer leurs clients directement sur le chantier, quasiment 24 heures sur 24. Ou bien, en ce qui concerne l'« Internet des objets », l'offre de suivi qui assure à tout moment aux entreprises une traçabilité de leurs équipements et outils. À cela s'ajoutent des applications de commande conviviales et de nouveaux produits chimiques proposés en exclusivité sur le marché.

BTI, qui fournit les professionnels du bâtiment, a dû s'adapter en 2018/2019 à un important manque de main d'œuvre – de plus en plus fréquent dans cette branche. Avec 25 personnes en moins, l'équipe de vente est parvenue à augmenter sa productivité de plus de 6 %. Les canaux de distribution e-commerce et call-center affichent une croissance à deux chiffres par rapport à l'année précédente. Au sein de Berner Group, BTI fait ainsi partie des filiales ayant le plus contribué à la croissance en 2018/2019.

« BTI a résisté à la tentation d'acheter du chiffre d'affaires pour répondre aux défis du marché. Au lieu de cela, elle s'est concentrée sur ses atouts et a nettement amélioré son revenu marginal », conclut Carsten Rumpf.

Caramba Group s'affirme

La fédération de l'industrie chimique (VCI) a annoncé pour 2018 une diminution du chiffre d'affaires et des prix de vente pour la branche des produits chimiques et s'attend à un maintien de la demande à un faible niveau cette année. Malgré la situation tendue du marché, Caramba Group a pu affirmer sa position comme l'un des fabricants de produits chimiques leaders pour le B2B en ce qui concerne le nettoyage, ainsi que la modification et la protection de surfaces.

Avec 137 Mio d'euros, le chiffre d'affaires est semblable à celui de l'année passée. Les entreprises du groupe Caramba ont pu compenser les reculs, par exemple sur le segment de la production sous licence, par des augmentations dans la vente au détail et le lavage. « Le modèle d'exploitation de Caramba Group a prouvé qu'il



est également robuste quand les temps sont durs. Caramba a maintenu son chiffre d'affaires et travaillé rentablement avec des résultats positifs. Même si les pronostics des fédérations de la chimie restent inchangés pour cette année, nous prévoyons une croissance. Les chiffres d'affaires résultant de l'introduction de nouveaux produits et de nouvelles gammes, entre autres dans le lavage professionnel de véhicules et le nettoyage industriel des composants, nous permettent d'être globalement optimistes », a affirmé Christoph Möltgen, responsable de Caramba Group au sein du comité de direction.

La dynamique de croissance se maintient

Berner Group a poursuivi la dynamique de croissance de l'exercice écoulé sur les deux premiers mois de l'exercice 2019/20. Le mois de mai 2019 a enregistré, malgré un ralentissement économique dans plusieurs régions d'Europe, le plus fort chiffre d'affaires depuis la fondation de l'entreprise.