

Le nouveau catalogue Berner est disponible.

Saint-Julien-du-Sault, le 17 janvier 2022

Berner annonce la sortie de son nouveau catalogue.

Disponible auprès de la force de vente du distributeur, ou sur sa boutique en ligne, cette édition 2022-2023 répertorie près de 25 000 références, toutes classées par famille. Au fil des pages, des code-barres EAN apparaissent désormais. Scannés avec l'application mobile de la marque, ils permettent de commander des produits toujours plus rapidement. Berner dote également son catalogue de nouveaux tableaux comparatifs. Ceux-ci sont conçus pour aider les artisans à identifier les références les plus à même de répondre aux défis techniques qu'ils rencontrent.

Année après année, l'arrivée du nouveau catalogue est un événement majeur pour Berner. 2022 ne fait pas exception puisque le distributeur présente aujourd'hui sa dernière édition.

Au travers de ses 600 pages de papier recyclé, ce nouveau catalogue témoigne de l'étendue de la gamme Berner. Il permet aux artisans de découvrir les caractéristiques techniques d'une partie des 25 000 références de la marque. Si l'offre ainsi présentée semble pléthorique, le distributeur est tout de même parvenu à créer un catalogue simple d'utilisation.

Berner a en effet classé ses produits par famille de manière à faciliter la recherche lorsque l'heure est venue de se réapprovisionner en produits chimiques, en consommables ou encore, en outillage. Ici et là, le distributeur a également disséminé des tableaux comparatifs qui offrent une vision sur tout un ensemble de produits semblables, les silicones par exemple. Via le jeu des comparaisons entre leurs caractéristiques, les artisans sont alors en mesure d'identifier rapidement la réponse adéquate à un défi technique rencontré.

Berner SARL

Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault
Cedex
www.berner.fr

Contact presse

Rafaël Fernandes
Chargé de communication
M + 33 6 31 74 55 58
rafael.fernandes@berner.fr

L'édition 2022-2023 est davantage « connectée ». Outre les nombreux QR-codes qui redirigent les artisans vers des vidéos de démonstration, Bernier a doté certaines références de code-barres EAN. Scannés avec l'application mobile du distributeur, ceux-ci permettent de placer le produit dans son panier, avant de valider ce dernier un clic plus tard.

Pour le reste, Bernier met en avant les spécificités de son modèle commercial. A savoir une approche basée sur une force de vente, qui conseille les artisans sur le terrain comme au téléphone, couplée à des dispositifs interconnectés comme sa boutique en ligne, ou son réseau de magasins. L'entreprise met également la lumière sur son nouveau laboratoire de recherche et développement spécialisé dans la conception de produits chimiques innovants.

Le catalogue Bernier est disponible auprès des commerciaux de la marque. Les professionnels de la construction peuvent également commander gratuitement cette nouvelle édition depuis le site internet du distributeur.

À propos de Bernier France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Bernier est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Bernier France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise Bernier France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations [ici](#).