

Valoriser le nettoyage des véhicules.

À Saint-Julien-du-Sault, le 14 juin 2022

Pour de nombreux professionnels de l'après-vente automobile, nettoyer l'intérieur et l'extérieur avant de restituer les véhicules est un vecteur de différenciation et de satisfaction client. Berner innove donc pour valoriser ce service, tout en le rendant moins chronophage.

Le nettoyage des véhicules se démocratise. Après leurs interventions, les professionnels de l'après-vente consentent en effet à réaliser cette prestation pour marquer – positivement – l'esprit de leurs clients. Si l'opération s'avère être appréciée des automobilistes, elle n'en demeure pas moins chronophage pour des garages qui ne peuvent y consacrer une ligne de facturation supplémentaire. Dès lors, la logique veut que ce nettoyage soit optimisé.

Berner s'attèle à la chose. La marque allemande, qui dispose d'ores et déjà d'un large assortiment dédié au nettoyage intérieur et extérieur des véhicules, commercialise de nouveaux produits parmi lesquels son CLEANSTAR MAGIC. Après avoir nettoyé le pare-brise, ce lave-glace a la particularité d'y déposer une couche protectrice et déperlante, laquelle évacue l'eau de pluie une fois le véhicule lancé à 80 km/h. Grâce à cet avantage facilement observable, Berner espère aider les professionnels de l'après-vente à marquer des points auprès de leurs clients puisque ces derniers prennent la route en sécurité grâce à une visibilité optimale.

En parallèle, la firme de Künzelsau œuvre pour rendre le nettoyage intérieur plus vertueux. Elle lance ainsi son nouveau destructeur d'odeur B.green, un produit qui renferme des microorganismes chargés de décomposer, biologiquement, les odeurs fortes et

Berner SARL

Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault
Cedex
www.berner.fr

Contact presse

Rafaël Fernandes
Chargé de communication
T +33 3 86 99 43 12
rafael.fernandes@berner.fr

tenaces telles que celle du tabac. Cette solution prête à l'emploi, et sans danger pour l'Homme et l'environnement, se vaporise sur toutes les surfaces textiles de l'habitacle pour les débarrasser de toutes odeurs fortes et pour y laisser une agréable odeur de frais.

Si Bernier compte sur son destructeur d'odeur B.green pour rendre les intérieurs de véhicules plus « respirables », le distributeur décline l'un de ses best-sellers pour finir de nettoyer les habitacles. Lancée en 2019, la mousse nettoyante X-in-1 est en effet conçue pour nettoyer efficacement l'ensemble des surfaces présentes à l'intérieur des véhicules, des plastiques jusqu'aux écrans toujours plus nombreux. La base chimique de ce produit, qui s'est d'ores et déjà écoulé à plusieurs centaines de milliers d'exemplaires, prend aujourd'hui place dans des lingettes « X-in-1 ». A l'instar de la mousse éponyme, les lingettes permettent de nettoyer rapidement et efficacement l'intégralité de l'habitacle, mais sans toutefois nécessiter l'utilisation d'un chiffon microfibre. Un gain de temps pour des professionnels qui, chaque jour, cherchent l'équilibre entre la qualité de service et la rentabilité.

À propos de Bernier France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Bernier est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Bernier France Holding représente aujourd'hui plus de 250 millions d'euros. L'entreprise Bernier France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Plus d'informations [ici](#).