

Un air frais pour les véhicules hybrides et électriques.

Saint-Julien-du-Sault, le 7 mars 2023

À l'heure où les interventions sur les climatisations vont redevenir l'un des principaux motifs d'entrée en atelier, Berner annonce l'arrivée de nouveaux produits dédiés à l'entretien et à la réparation de ces systèmes. La marque en profite pour innover avec des solutions chimiques conçues pour les véhicules hybrides et électriques.

Présent dans les garages depuis plus d'un demi-siècle maintenant, Berner œuvre pour répondre aux défis techniques rencontrés par les professionnels du secteur. Au fil du temps, le distributeur a développé son expertise jusqu'à proposer des produits qui ont su se faire une place de choix dans les ateliers, notamment en ce qui concerne l'entretien et la réparation du système de climatisation. C'est par exemple le cas de son « stop-fuite », un produit qui s'injecte dans le circuit de climatisation pour colmater les micro-fuites. Même cas de figure pour son nettoyant climatisation qui, injecté à l'aide d'une buse, nettoie quant à lui les conduits d'air.

Plus récemment, la marque s'est attaquée à la COVID-19 grâce à un nouveau nettoyant climatisation dit « One Shot ». Une fois percutée dans le véhicule et aspirée par sa climatisation, cette formulation virucide (normée EN14476+A2) élimine en effet les « virus enveloppés » tels que la COVID-19, les bactéries et les champignons, neutralisant par la même occasion les sources de mauvaises odeurs. Si les ventes de nettoyant climatisation « One shot » ont explosé lors du confinement et qu'elles sont vouées à perdurer tant la désinfection des véhicules et de leurs climatisations semble être devenue une habitude pour les professionnels, Berner ne s'arrête là.

La firme annonce aujourd'hui l'arrivée de nouveaux produits dont certains spécialement conçus pour les interventions sur les véhicules hybrides et électriques, c'est notamment le cas de sa nouvelle huile

Berner SARL

Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault
Cedex
www.berner.fr

Contact presse

Rafaël Fernandes
Chargé de communication
T +33 6 31 74 55 58
rafael.fernandes@berner.fr

« POE ». Pensée pour lubrifier le compresseur qui alimente la climatisation, lequel est entraîné électriquement et non plus par la courroie d'accessoires comme c'est le cas sur les véhicules thermiques, cette huile dispose d'une stabilité thermique et hydrolytique remarquable. Elle bénéficie surtout d'une conductivité électrique minimale grâce à des additifs synthétiques qui préservent le système de tous risques électriques. Dans le même temps, Berner commercialise un nouveau liquide détecteur de fuite « POE » conforme aux normes SAE J2297 et SAE J2298. Injecté dans le circuit, ce produit sans solvant permet aux professionnels de détecter, avec précision, les fuites de gaz réfrigérant, et ce grâce aux UV. Pour chacune de ces solutions techniques, le distributeur précise néanmoins qu'il commercialisera des déclinaisons « PAG » propres aux véhicules thermiques. Dernière nouveauté annoncée par la marque allemande, le Booster de climatisation sous forme de seringue évite quant à lui l'encrassement des pièces qui composent le circuit de refroidissement et optimise les performances de ce dernier jusqu'à réduire de 2 à 3 degrés la température de l'air diffusé dans l'habitacle.

Avec toutes ces innovations, Berner espère ainsi continuer à accompagner ses clients lors d'interventions qui, bien que saisonnières, rythment l'activité des ateliers et demeurent rémunératrices pour ces derniers.

À propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui plus de 300 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 600 collaborateurs, dont 1 100 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations [ici](#).