

L'heure est à la diversification.

Saint-Julien-du-Sault, le 10 mai 2023

Pour Berner, l'avenir de l'après-vente passe par la diversification de l'activité, notamment face à l'électrification du parc et à ses conséquences sur l'activité des garages. Le distributeur innove avec un nouvel assortiment conçu pour faire gagner du temps lors des réparations sur les carrosseries.

Coutumier du fait, le distributeur Berner arrive avec un nouvel assortiment de produits conçu pour faciliter le quotidien des professionnels de l'après-vente. La firme originaire de Kunselzaü, en Allemagne, développe en effet son offre avec, cette fois-ci, des solutions techniques qui doivent faire gagner du temps lors de la réparation de carrosserie. Le tout, à l'heure où la diversification s'avère judicieuse pour des garages dont l'activité principale, la mécanique, semble de plus en plus menacée par la recrudescence de véhicules électrifiés.

« Ce n'est un secret pour personne, l'électrification du parc pousse l'après-vente à s'interroger sur son avenir tant la démocratisation de cette technologie bouleversera le quotidien des ateliers. L'heure n'est néanmoins plus à la réflexion mais à l'action, diversifier l'activité des garages s'envisage sérieusement pour pérenniser une activité qui jusqu'alors reposait sur la mécanique. » déclare Charles-Édouard Jarlot, Responsable Marketing Marchés Mobilité de Berner en France.

Pour le distributeur, l'avenir des garages passe donc par la proposition de nouveaux services. La réparation des petites et moyennes surfaces sur les carrosseries en fait partie. Le filon est d'autant plus porteur que la tendance générale est au reconditionnement des véhicules d'occasion et qu'avec l'essor des locations (LLD et LOA), de plus en plus d'automobilistes s'engagent à restituer un véhicule en parfait état.

Berner propose donc un nouvel assortiment conçu pour faire gagner du temps aux professionnels qui s'adonnent à la réparation des carrosseries. La marque innove avec un mastic Premium, fin et sans

Berner SARL

Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault
Cedex
www.berner.fr

Contact presse

Rafaël Fernandes
Chargé de communication
T +33 6 31 74 55 58
rafael.fernandes@berner.fr

styrène, qui dispose d'un temps de séchage 40% inférieur à celui des autres références de la gamme. De quoi réduire le délai d'immobilisation du véhicule dans l'atelier et ainsi augmenter la satisfaction des clients. Cette nouvelle solution chimique change également de couleur dès lors qu'elle est sèche et prête à être poncée (environ 12 minutes), passant du bleu au gris, ce qui permet de contrôler rapidement l'avancement de la réparation.

Outre ce mastic, Bernier lance également un disque abrasif Premium qui, grâce à un revêtement spécifique, réduit la chaleur lors du ponçage (apprêt, mastic, etc.) et évite ainsi l'effet d'encrassement jusqu'à offrir une finition parfaite et sans reprise. À cela s'ajoute des centaines de références, dont une gamme complète de marteaux et d'enclumes pour le débosselage. Autant de produits utiles pour des garages qui chercheraient à diversifier leur activité pour faire face aux grands enjeux rencontrés par la filière et ainsi sécuriser leur avenir.

À propos de Bernier France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Bernier est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Bernier France Holding représente aujourd'hui plus de 300 millions d'euros. L'entreprise Bernier France compte 1 600 collaborateurs, dont 1 100 commerciaux qui sillonnent l'hexagone pour apporter des conseils et des solutions techniques adaptés aux besoins des professionnels, avec désormais l'appui d'un nouveau réseau de shops et d'un site E-commerce. Pour plus d'informations [ici](#).