

**Berner poursuit sa transformation digitale avec le lancement de ses pages Facebook et LinkedIn et de son blog.**

*Saint-Julien-du-Sault, avril 2018*

**Afin de répondre à la croissance du digital, Berner France vient de lancer son blog mais également ses pages sur les réseaux sociaux.**

Cette digitalisation s'inscrit dans le processus de transformation de l'entreprise et Berner France espère ainsi renforcer sa présence en tant que spécialiste de l'outillage et de consommables auprès des professionnels du secteur.

**Le Blog de Berner France, un site riche d'informations**

Le blog Berner France a pour objectif de fournir aux professionnels de la construction, de la mobilité et de l'industrie, tous les éléments permettant de faciliter leur travail au quotidien.

Ils pourront notamment y retrouver :

- Des informations sur le choix des produits,
- Des conseils et astuces sur l'utilisation des produits Berner et leurs applications,
- Des informations sur les changements de législations en cours, relatifs à leur corps de métier, etc.

**Berner SARL**

Z.I. Les Manteaux  
14, rue Albert Berner  
F-89331 Saint-Julien-du-Sault  
Cedex  
[www.berner.fr](http://www.berner.fr)

**Contacts presse**

Céline Ducher  
Directrice de la Communication  
T +33 3 86 99 41 18  
[celine.ducher@berner.fr](mailto:celine.ducher@berner.fr)

Stéphanie Sanchez  
Chef de projet Communication  
T +33 3 86 99 43 12  
[stephanie.sanchez@berner.fr](mailto:stephanie.sanchez@berner.fr)

### **La page Facebook Bernier France, un canal pour échanger avec sa communauté**

La page Facebook Bernier France a été créée afin de pouvoir permettre à l'entreprise de communiquer à toute sa communauté. Chaque mois, les internautes pourront retrouver les nouveautés produits, des informations sur la vie de l'entreprise, des conseils et astuces. Cela permettra également de rendre le service client plus interactif, d'être plus à l'écoute des besoins des clients, dans le but d'améliorer les produits et services Bernier.

### **Le LinkedIn Bernier France, un levier pour améliorer la marque employeur**

La page LinkedIn a été lancée afin de promouvoir Bernier France en tant que marque employeur. A travers cette page Bernier pourra communiquer avec les professionnels ciblés, développer l'engagement de ses collaborateurs et se rendre plus attractif sur le plan du recrutement via des campagnes RH (alternance, recrutement etc.).

### **A propos de Bernier France**

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Bernier est un des leaders de la distribution multicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Bernier France Holding représente aujourd'hui 226 millions d'euros. L'entreprise Bernier France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux, au service de plus de 100 000 clients.