



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau/Cologne, 16 juillet 2020

Berner Group enregistre en juin une croissance de 13 % supérieure à l'an dernier et réalise ainsi un nouveau chiffre d'affaires record.

- L'exercice 2019/2020 se situe au niveau de l'année précédente malgré la pandémie.
- La part de chiffre d'affaires réalisée avec l'e-commerce et notre centre d'appel augmente nettement.
- Le groupe Caramba obtient une commande de plusieurs millions.

Berner Group enregistre une croissance à deux chiffres depuis la fin de la phase de confinement due à la Covid-19. En juin 2020, l'entreprise commerciale de B2B a enregistré une hausse de 13 % de son chiffre d'affaires qui, avec un montant de quelques 100 millions d'euros, a atteint un nouveau record. Malgré les conditions extrêmes imposées par la pandémie de Covid-19 et la période de confinement de plusieurs mois dans de nombreux pays européens, le groupe a réussi à clôturer l'exercice 2019/2020 (du 1^{er} avril 2019 au 31 mars 2020) au même niveau que l'an dernier. Le chiffre d'affaires, hors effets de consolidation, s'élevait à environ 1,062 milliard d'euros (contre 1,067 l'an dernier), ce qui correspond à une baisse de 0,5 % par rapport à l'exercice 2018/2019. « Nous avons particulièrement subi les effets sévères de la Covid-19 en mars. En France, en Italie, au Portugal et en Espagne, les affaires se sont presque complètement arrêtées. Il était d'autant plus important pour nous d'avoir réalisé de très bonnes performances les mois précédents, ce qui a sauvé le chiffre d'affaires et le résultat de l'exercice », explique Christian Berner, P.D.G du Berner Group.

« Les difficultés que la Covid-19 a entraînées pour l'économie européenne nous ont enseigné deux choses : premièrement, notre qualité en tant que partenaire des artisans professionnels nous a conféré une importance systémique ; conjointement avec nos clients, nous faisons fonctionner le monde – particulièrement en temps de crise –, que ce soit dans le secteur de la construction, de la mobilité ou de l'industrie. Et deuxièmement, notre modèle commercial est très bien armé du fait que nous sommes en mesure de servir nos clients sept jours sur sept et 24 heures sur 24 par le biais de notre offre omnicanale. En outre, nous sommes restés en mesure de livrer presque tous les marchés sans interruption », déclare Christian Berner.

Alors qu'un certain nombre de secteurs comme le tourisme, la restauration ou l'hôtellerie ont réalisé des chiffres d'affaires quasi-nuls en avril et mai, Berner Group a enregistré un chiffre d'affaires d'environ 150 millions d'euros durant cette période, ce qui correspond à un recul de quelque 17 %. « Depuis juin, nous connaissons la fin des restrictions imposées par le confinement sur presque tous nos marchés européens et de fortes remontées, en particulier dans le secteur de l'automobile. De nombreux artisans se fournissent chez nous en consommables », explique le Chief Financial Officer du groupe, Peter Spitzbauer.

Le chiffre d'affaires dans le secteur commercial omnicanal (omnichannel trading) augmente d'environ 0,4 %.

Avec ses marques [Berner](#) et [BTI](#), le groupe Berner a accru son chiffre d'affaires d'environ 0,4 % dans le secteur commercial omnicanal (omnichannel trading) qui est ainsi passé à quelque 931 millions d'euros. La marque Berner a enregistré, à cette occasion, la plus forte croissance avec une hausse de 0,8 %. Les meilleurs résultats ont été réalisés dans la région Est (Autriche, Croatie, Lettonie, Lituanie, Hongrie, République tchèque, Pologne, Roumanie, Slovénie) avec une hausse de 3,2 % et dans la région Sud (France, Espagne, Italie, Portugal) avec une augmentation de 2,5 %. Avec une baisse de 0,9 %, la région Centre, composée de l'Allemagne et de la Suisse, a manqué de peu le résultat de l'an dernier. BTI a clôturé l'exercice avec un chiffre d'affaires de plus de 116 millions d'euros qui était par



conséquent juste légèrement inférieur à celui de l'an passé. Tandis qu'en 2019/2020 les affaires sont restées difficiles sur le marché de l'automobile (-1,1 %), Berner et BTI ont mis à profit les possibilités de croissance restées bonnes dans le secteur du bâtiment (+1,2 %).

Le comportement des clients a changé depuis le confinement.

Depuis le début de la pandémie, Berner Group a constaté un changement de comportement en matière d'achats chez ses clients du B2B : « Nos clients accordent beaucoup d'importance au respect des règles de distanciation et passent davantage leurs commandes par le biais de nos canaux digitaux ou contactent directement nos commerciaux par téléphone. Comme nous avons beaucoup investi ces dernières années dans les boutiques en ligne, la vente par téléphone et le centre d'appel, nous étions bien préparés. Après une croissance lente mais constante ces dernières années dans ces canaux commerciaux, l'exercice 2019/2020 a connu une vraie progression du chiffre d'affaires », indique Carsten Rumpf, Chief Operations Officer du Berner Group.

Avec une augmentation de 18,2 %, le chiffre d'affaires réalisé en ligne par le groupe a connu une hausse particulièrement importante. L'entreprise gagne déjà près d'un euro sur dix dans ce secteur commercial. Avec une hausse de 6,5 %, l'activité du centre d'appel a enregistré, elle aussi, une croissance disproportionnée durant l'exercice écoulé. « Grâce aux trois fructueux mois d'avril, de mai et de juin de cette année, cette tendance s'est encore renforcée », poursuit Carsten Rumpf.

Caramba Group transforme sa production et rattrape sa perte de chiffre d'affaires.

Durant le premier trimestre de l'exercice 2020/2021, le groupe Caramba, qui se consacre à la chimie de spécialité chez Berner Group, a répondu avec célérité et succès aux nouveaux besoins des clients pendant la crise de la Covid-19. Ainsi la filiale d'origine suisse est rapidement passée à la production de désinfectants, se mettant à fabriquer des produits pour les mains, destinés aux professionnels, après avoir produit des désinfectants pour les surfaces. Pour répondre à la forte demande, les sites de production sont passés, pendant plusieurs semaines, à un mode de travail en rotation. De plus, les bonnes sources d'approvisionnement du groupe lui ont permis de se livrer provisoirement au commerce des masques de protection.

« Depuis le début de la pandémie, le groupe Caramba a réussi à retourner la situation : en février-mars, la chimie de spécialité a en effet connu un net recul du chiffre d'affaires. Toutefois, grâce au passage à la production de désinfectants, les chiffres d'affaires d'avril et mai ont été nettement supérieurs à ceux de l'an dernier », déclare Christoph Möltgen, Chief Information Officer du groupe. Du fait de la Covid-19, le chiffre d'affaires de l'exercice écoulé a par conséquent reculé de 5,8 %. Pendant le nouvel exercice 2020/2021, qui a maintenant commencé il y a peu, le groupe chimique Caramba a cependant accru son chiffre d'affaires de 3 % par rapport au premier trimestre de l'année dernière. Ses carnets de commande continuent d'être bien remplis. Actuellement, ils contiennent une grosse commande de plusieurs dizaines de millions d'euros.

Le mouvement de croissance se poursuit.

« Jusqu'à présent, Berner Group s'est bien sorti de la crise de la Covid-19. Nous avons atteint l'objectif de chiffre d'affaires pour 2019/2020 et enregistré une croissance profitable durant le premier trimestre 2020/2021. Nous en sommes fiers », déclare Christian Berner. La phase de chômage technique, qui a duré environ trois mois, est terminée depuis juin dans presque tous les pays du groupe. L'entreprise a réussi, jusqu'à maintenant, à éviter les licenciements. Par rapport à l'an dernier, l'effectif du personnel, qui s'élève à quelque 8 200 employés, est resté presque constant. À la différence de nombreuses moyennes et grandes entreprises allemandes, dont des entreprises de très grand renom, le Berner Group a réussi à surmonter les effets de la crise par ses propres moyens, sans recourir au programme d'aide de la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) ou d'autres banques de crédit allemandes. Les investissements offensifs de quelque 60 millions d'euros dans notre activité principale : la création d'un entrepôt central européen et le développement logistique en Allemagne, la recherche chez Caramba et la poursuite de la numérisation ont continué sans changement malgré la Covid-19.



Pour Christian Berner, « ces derniers mois, nous avons continué de développer et de consolider notre bonne situation économique, et de renforcer notre cœur de métier, car nous voulons tirer parti de la situation pour développer notre position et gagner des parts de marché. Il était très important de le faire durant cette période difficile et de ne pas se concentrer uniquement sur le chiffre d'affaires de l'exercice en cours, car nous ne savons pas aujourd'hui de quoi seront faits les défis que les économies de l'Europe et du monde auront à relever ces prochains mois. »

Le groupe Berner

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : "Nous gardons le monde uni et en mouvement". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces C ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.