

Berner France développe et mise sur son centre de formation, le Berner Campus.

Saint-Julien-du-Sault, le 05 novembre 2019

Créée en 1969, la filiale française, qui fête cette année ses 50 ans, n'a cessé de croître année après année. En passant de 12 salariés à ses débuts à 1500 actuellement, de nombreux changements ont été réalisés pour soutenir cette croissance, notamment au niveau de la formation des collaborateurs.

Un centre de formation qui fête ses 22 ans en 2019

Depuis l'implantation de Berner en France en 1969, la formation a toujours été une priorité pour l'entreprise. Mais c'est en 1997, que le projet de construction d'un bâtiment dédié à la formation a vu le jour. Déjà à l'époque, l'objectif était de former les nouveaux entrants à l'environnement Berner, ses process, ses particularités, mais également sur les techniques de vente et sur les produits vendus par la société. Année après année, l'entreprise a investi et développé ce service en recrutant notamment des formateurs sédentaires et itinérants, en mettant des moyens importants pour assurer une excellente formation. Capitalisant sur ses compétences, le centre de formation Berner est désormais un organisme certifié et référencé Datadock, capable de délivrer des formations certifiantes en interne, comme en externe.

Les moyens du Berner Campus

Le centre de formation dispose de 350 m² d'ateliers reconstitués, qui permettent à l'équipe pédagogique, composée de dix personnes, de créer des cas pratiques. Les stagiaires ont ainsi

Berner SARL

Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault
Cedex

www.berner.fr

Contact presse

Céline Ducher
Directrice de la Communication
T +33 3 86 99 41 18
celine.ducher@berner.fr

Margaux Guilly
Chargée de communication
T +33 3 86 99 41 17
margaux.guilly@berner.fr

l'impression d'être en situation réelle, notamment lors des sketches de vente ou des tests produits. En outre, les équipes techniques et marketing viennent régulièrement renforcer les connaissances sur les produits des stagiaires et leur présentent les nouveautés. En plus des formations en présentiel, des modules en blended-learning et en visioconférences sont proposés aux salariés commerciaux afin de varier les supports et d'offrir une formation ludique et accessible à n'importe quel moment.

Par ailleurs, les collaborateurs sédentaires peuvent également bénéficier de l'expertise du Berner Campus, en effet plus de soixante formations permanentes sont disponibles, et les possibilités sont infinies en fonction des besoins de chacun. Chaque année, ce sont plus de 27 000 heures de formations qui sont dispensées aux stagiaires, permettant aux salariés Berner d'acquérir les savoirs fondamentaux pour exercer leur métier.

Un suivi important des salariés commerciaux

En plus de formations délivrées dès leur arrivée, les commerciaux bénéficient d'un réel accompagnement à travers un parcours de formation élaboré et complet offrant une acquisition des connaissances sereine et rapide. Au total, ils passeront plus de six semaines à être formés lors de leur première année chez Berner. Afin de suivre leur progression, un système de gestion de l'apprentissage a été créé au sein du Berner Group. Ce suivi, digitalisé, permet aux différents intervenants (formateur au siège, formateur terrain, manager en région) de les accompagner de manière approfondie et régulière. D'un interlocuteur à l'autre, le niveau de connaissances est maintenu grâce à la plateforme.

Un centre de formation ouvert au public externe

Depuis quelques mois, le Berner Campus a ouvert ses portes aux entreprises ayant besoin de former leurs équipes sur les techniques de vente ou sur la connaissance des produits. Cyrille Trollion, Directeur des Ressources Humaines chez Berner précise « Notre Campus est au service de l'excellence et s'inscrit dans une dynamique proactive en constante évolution pour satisfaire sa devise "former plus, plus efficacement, plus vite, plus de monde !" »

Plus d'infos sur le Berner France Campus :

<https://bit.ly/2q5RC8W>

A propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui 238 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux, au service de plus de 100 000 clients.