



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Künzelsau / Cologne, 08/07/2022

Berner Group augmente son chiffre d'affaires de près de 8% et dépasse pour la première fois la barre de 1,1 milliard d'euros

- La mobilité et la construction sont les moteurs de la croissance avec plus de 9% d'augmentation.
- Le chiffre d'affaires réalisé via les canaux digitaux augmente de 28%.
- Augmentation d'environ 6% du chiffre d'affaires sur les premiers mois de l'exercice 2022/2023.

Le Berner Group poursuit sa croissance et enregistre un nouveau record en termes de chiffre d'affaires. Au cours de l'exercice 2021/2022 (du 1er avril au 31 mars), le chiffre d'affaires consolidé a augmenté de 7,8% par rapport à l'année précédente et a atteint 1,119 milliard d'euros (année précédente : 1,037 milliard d'euros). Des taux de croissance supérieurs à la moyenne ont été enregistrés dans les activités commerciales propres aux secteurs de la mobilité et de la construction.

Le chiffre d'affaires du commerce électronique a quant à lui augmenté d'environ 28%, pour atteindre plus de 150 millions d'euros. Au cours de l'exercice écoulé, la filiale Caramba Group a dû lutter contre les effets secondaires de la crise de la Covid et a vu son chiffre d'affaires reculer de 5,6%. Cette tendance a pu être stoppée en décembre. Le spécialiste de la chimie renoue ainsi avec la croissance depuis six mois consécutifs et a enregistré une nette progression d'environ 20% en avril et mai. Au total, le Berner Group a entamé l'exercice 2022/2023 avec une augmentation d'environ 6% de son chiffre d'affaires.

" Je suis heureux que nous ayons réussi, malgré les nombreuses perturbations sur les marchés et les goulets d'étranglement chez les logisticiens, à augmenter le chiffre d'affaires pour atteindre un record historique. Dans notre activité principale, c'est-à-dire la vente omnicanale de solutions techniques pour les professionnels, nous avons même enregistré une croissance de près de 10% avec les marques Berner et BTI. Contrairement à de nombreuses autres entreprises chimiques, le groupe Caramba a traversé beaucoup plus rapidement le creux de la vague post-covid et, depuis décembre, son chiffre d'affaires mensuel est supérieur à celui de l'année précédente ", déclare Christian Berner, PDG du groupe du même nom.

Chiffre d'affaires de l'activité principale en hausse de 9,6%

Dans le domaine de la vente omnicanale, le groupe, avec les marques BERNER et BTI, a augmenté son chiffre d'affaires de 9,6% au cours de l'exercice qui vient de s'achever. Pour la première fois, le chiffre d'affaires a ainsi dépassé le milliard d'euros.

L'évolution du chiffre d'affaires a été stimulée par la demande des professionnels, principalement de la part des garages dans le secteur automobile (+9,7%). Celle-ci était encore en baisse de près de 2% l'année précédente à la même période. Le secteur de la construction a également été un moteur avec une augmentation du chiffre d'affaires de 9,5%.

La région Centre-Nord du groupe (Allemagne, Autriche, Suisse et Scandinavie) a connu une croissance de 4,3%. Dans la région Sud-Ouest, qui est composée de la France, du BeNeLux et de la péninsule



ibérique, le chiffre d'affaires a quant à lui augmenté de plus de 12% tandis que la région Sud-Est (Europe de l'Est et Italie) est en croissance de plus de 16%.

Les clients B2B ont continué à miser sur l'e-commerce

Depuis 2015, le Berner Group a entamé la numérisation de l'ensemble de ses entités et a investi en conséquence dans cette transformation. Cela continue de porter ses fruits. Pour la troisième année consécutive, la croissance du chiffre d'affaires dans l'e-commerce est à deux chiffres (27,8%). La part du commerce en ligne passe ainsi à près de 14% au sein du Berner Group. Près d'un euro sur sept est désormais généré par le commerce électronique. Si l'on additionne tous les canaux de vente alternatifs, c'est-à-dire le commerce électronique, la vente par téléphone, les dépôts, la part du chiffre d'affaires dépasse déjà les 25%.

Les quelques 5.000 commerciaux, qui sont chaque jour en contact direct avec les clients, ont quant à eux réalisé un chiffre d'affaires de 8% supérieur à celui de l'année précédente. Cette performance représente 75% du chiffre d'affaires total précise le groupe allemand.

" L'un des objectifs de la transformation est d'augmenter la part du chiffre d'affaires réalisée par les canaux alternatifs tout en augmentant également le chiffre d'affaires réalisé par la force de vente. Nous y sommes parvenus au cours du dernier exercice pour la troisième année consécutive. À titre de comparaison, il y a dix ans, la part du chiffre d'affaires des canaux alternatifs était à un chiffre. Aujourd'hui, notre position est beaucoup plus robuste ", résume Arthur Jaunich, Directeur des ventes et du marketing au sein du directoire du Berner Group.

Groupe Caramba

Le groupe Caramba a connu deux années mouvementées dues à la Covid. Il a notamment changé plusieurs fois de production, passant du mode "normal" au mode "désinfectant", avant de revenir désormais à sa production originelle. L'évolution du chiffre d'affaires a été tout aussi volatile. Après une croissance disproportionnée lors de la première année Covid, un recul a été observé en 2021/22. Cette tendance a néanmoins été stoppée puisque le groupe Caramba a connu une croissance à deux chiffres au cours des premiers mois de l'exercice.

Bon début d'année 2022/2023

Malgré des objectifs de chiffre d'affaires ambitieux lors de l'année précédente, le Berner Group a démarré le nouvel exercice avec succès. Dans son activité principale, la vente omnicanale, le groupe a dépassé de 6% les valeurs de l'année dernière. Les trois régions ont contribué à la croissance de ce chiffre d'affaires, la région Sud-Est continuant à faire preuve du plus grand dynamisme.

" Depuis quelques mois, nous constatons toutefois que les évolutions sont différentes dans les secteurs de la mobilité et de la construction. Dans le secteur de la construction, notre croissance est deux fois moins rapide que dans la mobilité. Les obstacles connus, comme la hausse des taux d'intérêt dans le bâtiment et les augmentations significatives des prix des matériaux de construction, ne sont pas sans conséquences sur la demande ", explique Christian Berner. Celui-ci précise toutefois qu'il n'y a actuellement aucune raison pour le Berner Group de corriger ses plans de croissance. *" Nous voulons gagner des parts de marché "*, souligne le PDG. *" Je suis optimiste quant au fait que nos solutions chimiques innovantes, comme le nouveau lave-glace Cleanstar Magic ou la mousse-colle X-TREME, en particulier, nous aideront à croître encore "*.



Le groupe Berner

Le groupe Berner est une entreprise commerciale européenne familiale. Notre vision est la suivante : " Nous tenons le monde uni et en mouvement ". Cela signifie que nous sommes le partenaire commercial B2B central pour tous les matériaux de maintenance, de réparation et de production pour nos clients dans les secteurs de la construction, de la mobilité et de l'industrie. Avec plus de quatre canaux, nous créons une expérience d'achat omnicanale intégrée pour nos clients. Nous sommes également un fabricant innovant dans le domaine des pièces consommables ainsi que dans le secteur chimique. Avec plus de 200 000 articles et 8 200 employés, nous sommes présents dans plus de 23 pays pour nos clients.