

**Berner France sensibilise ses
collaborateurs lors de la semaine
européenne de la réduction des déchets**

Saint-Julien-du-Sault, le 19 novembre 2019

La semaine européenne de la réduction des déchets 2019 a lieu du 16 au 24 novembre. C'est l'occasion pour Berner France de revenir sur les actions réalisées pour réduire la production de ses déchets et sensibiliser ses collaborateurs.

Le traitement et la valorisation des déchets

La gestion et le tri des déchets dans les services Logistique et administratifs sont mis en place depuis maintenant quelques années dans la filiale française.

Les déchets industriels banaux (DIB = déchets ni inertes, ni dangereux, comme les cartons, le verre, le papier ou les emballages). Le carton est, par exemple, compacté en balles et remis au prestataire qui le dépose dans une cartonnerie. Le reste des déchets non-dangereux est trié et recyclé, puis ensuite valorisé, par le partenaire Bourgogne-Recyclage.

Les déchets industriels spécifiques (DIS), comme les aérosols, les bouteilles de gaz ou les solvants et peintures, représentent des risques pour la santé et l'environnement. Ces déchets dangereux sont gérés par Veolia.

Les déchets d'équipements électriques et électroniques (DEEE) comme les piles et les appareils électroménagers sont gérés par les organismes de collecte ES-R et Corepile, depuis 2014.

Enfin, les déchets alimentaires sont aussi triés et des actions sont menées par le restaurant d'entreprise, comme des quantités réduites servies (par exemple les demi-portions de pain), pour

Berner SARL

Z.I. Les Manteaux
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault
Cedex
www.berner.fr

Contact presse

Céline Petit
Directrice de la Communication
T +33 3 86 99 41 18
celine.petit@berner.fr

Margaux Guilly
Chargée de communication
T +33 3 86 99 41 17
margaux.guilly@berner.fr

éviter le gaspillage alimentaire. Un déshydrateur de déchets alimentaires a également été installé, créant un substrat (engrais) distribué aux collaborateurs et aux agriculteurs locaux.

Un gain pour l'entreprise

Le fait de réduire sa quantité de déchets et de les gérer est réellement bénéfique pour l'entreprise. Pour Berner France, ce sont 14 000 € qui ont été gagnés en 2018-2019 grâce à la valorisation, cela représente 95,2 % des déchets qui ont été valorisés par l'entreprise et ses partenaires.

Chaque année, des actions de sensibilisation sont déployées en interne auprès des collaborateurs sédentaires et itinérants.

Une journée contre le gaspillage alimentaire

En 2018, l'événement pour la semaine du développement durable avait pour but de sensibiliser les collaborateurs de la filiale française au gaspillage alimentaire. Des activités ont été proposées comme des quiz, des jeux et même des sensibilisations avec, par exemple, le pesage du pain jeté quotidiennement dans la poubelle du restaurant d'entreprise. Le restaurant d'entreprise, géré par l'entreprise Sodexo, a aussi préparé un repas à basse consommation d'eau.

Un midi pour (ré)apprendre à trier ses déchets

L'entreprise a décidé d'anticiper la semaine européenne de la réduction des déchets en consacrant la journée du 14 novembre 2019 à des activités en lien avec ses déchets. Le but de cette journée était de faire adopter aux collaborateurs les bons réflexes de tri et les sensibiliser à la réduction des déchets. Pour cela, des actions de sensibilisation ont été menées tout au long de la pause repas du midi sur le gaspillage. L'attention a également été portée sur l'économie circulaire. En effet, une collecte de

vêtements et de jouets au profit de l'association caritative Pénélope a été organisée.

A propos de Berner France

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution omnicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels de la mobilité, de la construction et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires consolidé de Berner France Holding représente aujourd'hui 240 millions d'euros. L'entreprise Berner France compte 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux, au service de plus de 100 000 clients.