



INAUGURATION POINT DE VENTE BERNER

24 AVRIL 2019

DOSSIER
DE PRESSE



 **BERNER**

LE GROUPE BERNER

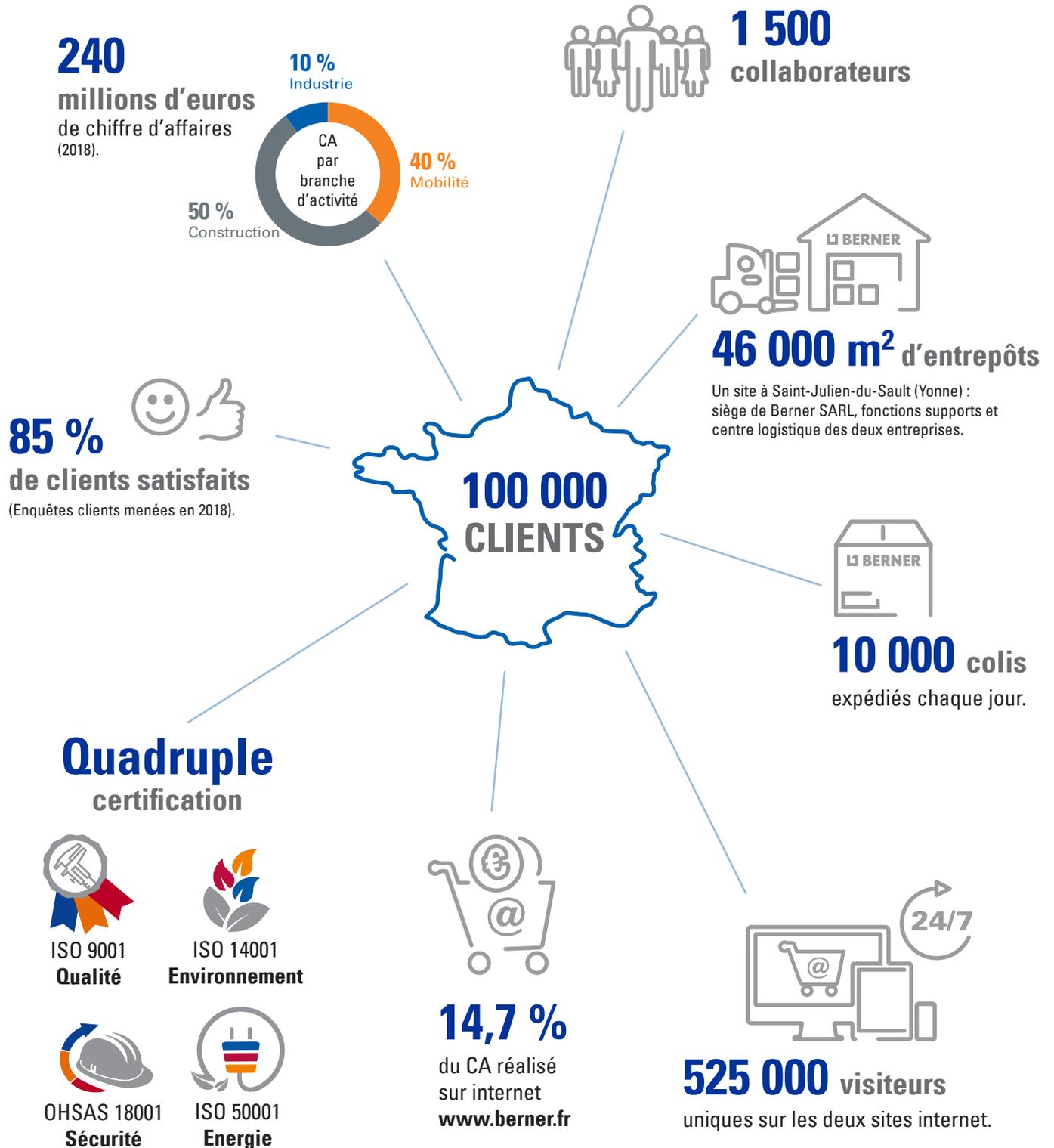
Fondé en 1957 à Künzelsau en Allemagne, le groupe Berner est devenu, au fil des années, un acteur majeur international dans la vente "omnicanal" de produits de haute qualité et de services aux professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle, ainsi que dans le développement, la fabrication et la commercialisation de produits chimiques techniques spécialisés.

Les cinq entités commerciales du groupe - Berner, BTI, Caramba, Ambratec et Kent - réalisent un chiffre d'affaires global de plus de 1 milliard €. Entreprise 100 % familiale, Berner Group compte 8500 collaborateurs dans le monde, qui veillent à ce que leurs clients, dans plus de 25 pays, bénéficient au quotidien du savoir-faire et de l'expertise Berner.



BERNER FRANCE

(Bernier sarl et Bernier Industry Services)



CINQUANTE ANS AU SERVICE DU CLIENT

L'année 2019 est une année très importante pour Berner France qui célèbre ses cinquante ans. Installée dans l'Yonne en Bourgogne depuis 1969, la petite quincaillerie est aujourd'hui devenue l'un des acteurs incontournables du marché professionnel des consommables, EPI, produits chimiques et outillage pour les professionnels de la construction, de la mobilité et de la maintenance industrielle.

Cette réussite, l'entreprise icaunaise la doit à des valeurs fortes, à un véritable engagement de tous ses collaborateurs et à des prises de décisions stratégiques au cours de ces dernières décennies. En effet, depuis sa création, la filiale française du groupe allemand Berner a toujours su être à l'écoute de ses clients et s'adapter à leurs besoins.



Mobilité



Construction



Maintenance
industrielle



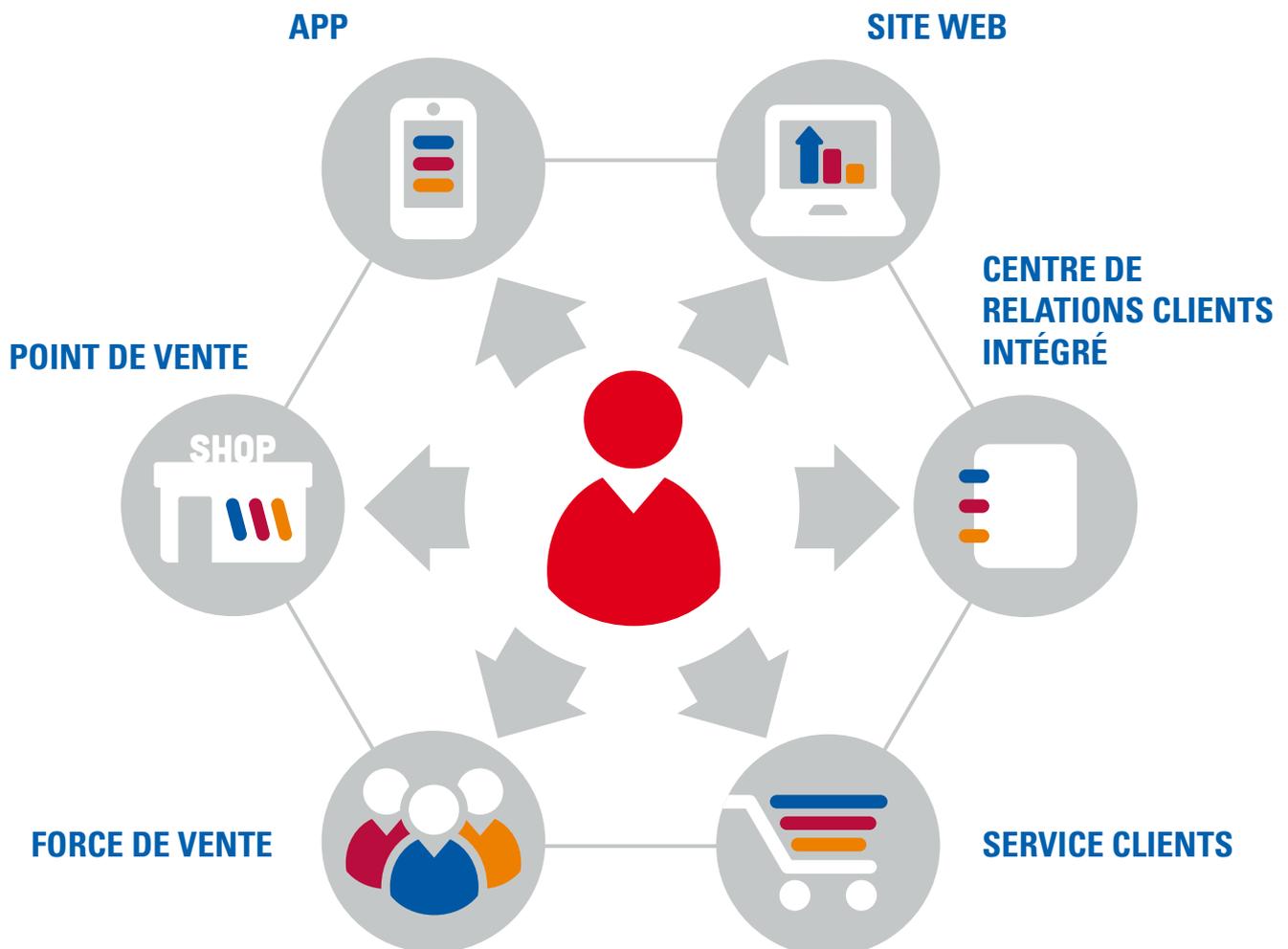
Siège de Berner France à Saint-Julien-Sault (89).

LE CLIENT AU CENTRE DES PRÉOCCUPATIONS

Face à l'accélération constante des attentes de sa clientèle et à la digitalisation de ses relations commerciales, Berner France capitalise sur son expérience d'un demi-siècle pour évoluer avec et pour ses clients. C'est pourquoi la filiale française se tourne aujourd'hui vers l'avenir avec le développement d'une stratégie « omniscanal » axée sur les services et l'expérience client aussi bien

sur le web, au téléphone ou sur le terrain qu'en point de vente.

Articles de qualité remarquable, solutions sur mesure, services personnalisés, relation clientèle dédiée... Depuis cinquante ans, Berner déploie son expertise pour répondre aux attentes les plus exigeantes des professionnels et de leurs activités.



LE PREMIER POINT DE VENTE - VAUX-EN-VELIN

La préoccupation principale pour les entreprises de nos jours est la satisfaction du client. Actuellement, on ne vend plus un produit mais on doit offrir une expérience à un client devenu aussi changeant qu'exigeant dans sa manière de consommer. En passe de devenir dans leur vie professionnelle comme dans leur vie privée « hyperconnectés », les professionnels et artisans français sont à la recherche d'un parcours d'achat rapide, simple et sans entrave en adéquation avec leur mode de vie. L'entreprise Berner s'est appuyée sur une étude de sa clientèle pour élaborer ce nouveau concept de magasin.



Didier Goguelin, Directeur Général de Berner France, précise :

“ Ce projet s'inscrit dans notre stratégie « omnicanal » (du vendeur terrain à l'e-commerce) qui vise à nous rapprocher de notre clientèle. Nous cherchons tous à améliorer l'expérience client. Nos clients sont aujourd'hui en contact constant avec notre marque, que ce soit via notre centre de relations client, notre commercial terrain, l'appli web, le site marchand ou nos supports imprimés tel que le catalogue. Le point de vente doit fonctionner de la même manière et c'est pourquoi nous voulions créer un parcours client simple, homogène et familier. En entrant dans le magasin, le client fait le lien avec la marque, ses produits et services grâce à la cohérence entre tous les points de contact. ”

300 m²
d'espace de vente
en libre-service.

5 000
références produits disponibles
immédiatement.



Des **univers**
produits.

Une **signalétique**
colorée
qui structure le magasin.

NOTRE PROMESSE CLIENT



Choix

5 000 références disponibles immédiatement,
25 000 références accessibles
24h/24 et 7j/7.

Disponibilité des produits

- ▶ 5000 références produits les plus courantes disponibles immédiatement.
- ▶ Une commande passée en magasin avant 16 h disponible le lendemain en magasin ou en livraison.



Proximité

Une **équipe dédiée à vos côtés.**
Magasin ouvert **5/7 jours non stop**
de **7h à 17h.**

Proximité

- ▶ Des conseillers techniques en magasin.
- ▶ Un espace de convivialité avec tablette numérique et imprimante en libre-service.



Services

Tout pour vous simplifier la vie !
Livraison express 3h, Service Après-Vente,
Location de machines, Phone & Collect...

Services

- ▶ Le stockage "Tel & Collect" et "Click & Collect" avec le choix de retirer sa marchandise 24h/24 et 7j/7 dans un casier sécurisé de retrait.
- ▶ La prise en charge des livraisons pour les derniers kilomètres par notre équipe locale et nos propres véhicules.



LA DÉMARCHE SOCIÉTALE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) et des organisations est dorénavant une donnée incontournable et indispensable des entreprises. Berner France l'a compris depuis 2010 en instaurant des actions et des démarches visant à améliorer son impact sur la société et sur l'environnement. En plus des actions menées dans le cadre de ses certifications, des actions sociétales sont déployées afin d'améliorer l'impact de l'entreprise sur la société et d'aider localement les communautés qui en ont besoin. Ainsi, en 2017-2018, Berner France a soutenu huit projets sociétaux dans le cadre des soixante ans du groupe Berner, via des dons de produits et des dons en numéraire.



En 2018-2019, quatre projets ont été parrainés par Berner France. La différence, cette année, reposait sur l'implication et la participation active des collaborateurs dans la réalisation des projets en plus des dons techniques ou financiers.

Ainsi, les collaborateurs de Berner France ont participé au nettoyage de véhicules pour l'association Club Mob (89) qui loue des véhicules et deux-roues à des personnes dans le besoin, à la peinture des boxes pour les chiens de la SPA de l'Yonne (89), au dispatch des denrées alimentaires pour les Restos du Cœur de l'Yonne (89) et au nettoyage et à la repeinte des locaux de la caserne des pompiers de Saint-Julien-du-Sault (89).

En plus de ces projets menés dans le cadre de la démarche RSE du groupe Berner, la filiale française apporte son soutien à d'autres associations. Chaque année, le miel récolté des ruchers installés sur le site est vendu aux salariés et les recettes sont reversées aux Restos du Cœur. Dernièrement, les salariés se sont mobilisés le temps d'une journée pour l'association ELA, qui lutte contre les leucrodystrophies.



Journée de mobilisation au siège pour l'action ELA «Mets tes baskets».

LES NORMES ET LES CERTIFICATIONS

L'entreprise Berner France est quadruplement certifiée. Issues d'une démarche d'amélioration continue, ces normes nous permettent d'être attentifs et de répondre aux besoins et attentes des parties prenantes (clients, collaborateurs, fournisseurs, etc.). Les indicateurs sont nos aides à

la décision. Ils donnent un langage et un référentiel communs, qui facilitent la communication. Ils permettent d'évaluer les politiques, les progrès, les tendances et la performance de notre organisation.



ISO 9001 **Qualité**

Obtenu en 2003, la norme ISO 9001 établit les exigences relatives à un système de management de la qualité. Elle aide à gagner en efficacité et à accroître la satisfaction des clients et des parties prenantes.



ISO 14001 **Environnement**

Obtenu en 2007, la norme ISO 14001 établit les exigences en matière de management de l'environnement, qui impose un système de management à respecter.



OHSAS 18001 **Sécurité Santé au travail**

Obtenu en 2007, la norme OHSAS 18001 établit les exigences relatives à un système de management de la santé et de la sécurité au travail.



ISO 50001 **Énergie**

Obtenu en 2016, la norme ISO 50001 établit les exigences relatives à un système de management de l'énergie. Ce système permet de faire un meilleur usage de l'énergie.



Berner SARL

Z.I. Les Manteaux
Berner France
14, rue Albert Berner
F-89331 Saint-Julien-du-Sault Cedex
T 09 74 19 59 59

Point de vente Berner

15, rue Jacques Tati
F-69120 VAULX-EN-VELIN
T 09 74 19 59 50
magasin.lyon@berner.fr

Contact :

Céline Ducher
Directrice de la communication
celine.ducher@berner.fr
+33 3 86 99 41 17

www.berner.fr



Tous les papiers
se trient et se recyclent.

