

# COMUNICATO STAMPA

Verona, 19 settembre 2023

## Tra i professionisti dei veicoli commerciali permane un sentiment positivo

**Elevato utilizzo della capacità produttiva: le officine europee di veicoli commerciali hanno avuto molto da fare nella prima metà dell'anno. Quasi un'officina su quattro ha ricevuto un numero di ordini significativamente superiore al previsto. Di conseguenza, l'attuale clima nel settore dei veicoli commerciali è buono, come mostra l'ultimo barometro del settore del Gruppo BERNER. L'azienda B2B ha intervistato un totale di 901 decision maker di Germania, Austria, Francia e Italia.**

Nell'ultimo barometro industriale BERNER, una media di circa il 20% delle aziende intervistate prevedeva un ricorso inferiore alle officine nella prima metà dell'anno solare in corso. Lo scetticismo era particolarmente elevato in Austria (35%). Anche molti professionisti tedeschi del settore dei veicoli commerciali (23%) erano poco fiduciosi. Nell'ultimo sondaggio, tuttavia, solo un'officina su otto (12%) ha dichiarato che i propri timori si sono avverati. Al contrario, oltre il 23% si è detto soddisfatto di un utilizzo della capacità produttiva superiore o addirittura molto superiore. Il leader assoluto dell'indice è l'Italia. Qui, il 38% dei professionisti dei veicoli commerciali ha dichiarato che l'attività delle officine nel primo semestre dell'anno è stata significativamente migliore del previsto. Anche in Austria e Germania circa il doppio delle aziende ha segnalato un aumento degli ordini inaspettato.

### Sentiment ai massimi livelli da 12 mesi

"Il sentiment registrato nel 2023 è significativamente positivo rispetto a quello della seconda metà del 2022, in particolare in Germania e Austria", riferisce Florian Sommer, responsabile Segment Mobility del Gruppo BERNER. "Nel primo trimestre, l'indice del settore dei veicoli commerciali ha raggiunto i massimi livelli da 12 mesi in tre dei quattro mercati analizzati: Germania, Austria e Italia. Recentemente, abbiamo notato un leggero rallentamento in Austria e in Italia. Tuttavia, entrambi i Paesi sono ancora al di sopra dei valori già buoni della seconda metà del 2022. In Germania, il sentiment positivo è stato mantenuto e ulteriormente aumentato nel secondo trimestre del 2023".

Il forte vento di coda rende le officine altrettanto fiduciose per il resto dell'anno. Quasi il 30% stima un aumento del fatturato nei prossimi mesi (periodo precedente: 22%). Solo il 14% circa prevede un rallentamento (periodo precedente: 21%). L'ottimismo è particolarmente diffuso in Italia, dove il 52% dei professionisti dei veicoli commerciali spera in un aumento degli ordini. "L'ottimo stato d'animo in Italia potrebbe essere dovuto allo sviluppo economico sproporzionatamente buono rispetto agli altri Paesi", afferma Florian Sommer.

## **BERNER: leader nel settore chimico**

Siamo un'azienda leader specializzata nel settore chimico B2B in Europa. Oltre ai prodotti chimici, offriamo ai nostri clienti più di 100.000 prodotti premium per la riparazione, la cura e la manutenzione nei settori della mobilità, dell'edilizia e dell'industria. I nostri servizi da leader del settore aiutano i nostri clienti a svolgere con successo la loro attività, consentendo loro di concentrarsi al 100% sui loro clienti.

La fiducia è una questione personale. Per questo siamo vicini ai nostri clienti e ci dedichiamo alla vendita personale. Con 5 canali: webshop/app, soluzioni di e-procurement, vendite telefoniche, depot, ma soprattutto con più di 5.000 specialisti di vendita, siamo a disposizione dei nostri clienti 24 ore su 24, 7 giorni su 7. In questo modo creiamo più di 12 milioni di punti di contatto personali con i nostri clienti ogni anno.

Con magazzini in 12 paesi e presto 100 depot, abbiamo una vera e propria presenza europea. Consegniamo ai nostri clienti su richiesta il giorno stesso e quasi ovunque in Europa entro 24 ore. I nostri clienti ci ringraziano per questo, rendendoci uno degli operatori in più rapida crescita nel nostro mercato, con un fatturato di oltre 1,1 miliardi di euro e una base di oltre 450.000 clienti.