Verona, 30/05/2022

Innovazione chimica intelligente: nasce il nuovo "Cleanstar Magic X-in-1" di BERNER per il parabrezza

Buone notizie per le officine e i concessionari di auto: gli ingegneri di prodotto internazionali del Gruppo Berner hanno sviluppato un'innovazione chimica intelligente "tutto in uno" (X-in-1) per i vetri delle auto, con la quale i professionisti del settore automobilistico possono ora eseguire diversi servizi con un unico prodotto.

Il nuovo "Cleanstar Magic" non solo pulisce il parabrezza, ma offre anche un effetto idrorepellente di lunga durata grazie al suo speciale effetto perlato. Dal punto di vista del cliente, questo ha il grande vantaggio di aumentare notevolmente la sicurezza durante la guida sotto la pioggia. Cleanstar Magic è disponibile esclusivamente presso BERNER.

Il nuovo prodotto è stato sviluppato nel laboratorio chimico centrale di Duisburg. Sotto la guida professionale di ingegneri di prodotto internazionali, un team di esperti ha lavorato intensamente alla soluzione innovativa negli ultimi mesi. Nella realizzazione del detergente premium sono stati integrati anche i feedback ottenuti dai sondaggi condotti tra i clienti di diversi Paesi europei.

"Siamo orgogliosi di poter offrire ai nostri clienti uno sviluppo interno che finora non era disponibile sul mercato in questa forma", afferma Florian Sommer, responsabile del segmento Mobility del Gruppo Berner. "Grazie alla sua potente formula anti-sporco, Cleanstar Magic non richiede alcun tipo di pre-pulizia. Il nostro innovativo approccio "tutto in uno" fa sì che non sia più necessario effettuare manualmente il trattamento idrorepellente del parabrezza, che richiede molto tempo.

"In questo modo, i professionisti dell'auto risparmiano il loro bene più importante: il tempo. Finora molti clienti delle officine erano restii a scegliere l'impermeabilizzazione del parabrezza, perché di solito si tratta di una procedura costosa a causa del maggiore impegno richiesto", spiega l'esperto.

Ufficio Corporate Communications
Annalisa Poli – Head of Corporate Communications
annalisa.poli@berner.it - Mob. +39 347 4311387

Tre volte più economico

Invece di sostituire l'acqua di lavaggio con un liquido semplice, l'officina può ora consigliare ai propri clienti l'uso di Cleanstar Magic come alternativa ad alto valore aggiunto al momento dell'accettazione dell'auto. L'applicazione è molto semplice: il concentrato viene fornito pronto all'uso e può essere aggiunto non diluito al serbatoio del tergicristallo. "Rispetto al classico processo di pulizia e idrorepellenza in più fasi, i costi di manodopera e di materiali, con il nostro prodotto all-in-one sono stimati costi fino a tre volte inferiori. L'azienda automobilistica può così aumentare il proprio profitto e la soddisfazione dei propri clienti in un unico passo."

L'esperienza di guida che lo specialista offre al proprietario dell'auto è praticamente inestimabile per il rapporto con il cliente. BERNER Cleanstar non fa la sua "magia" solo una volta: rende il parabrezza brillante ad ogni spruzzo e ne sigilla automaticamente lo strato protettivo idrofobo. "Questo effetto garantisce una visione chiara della strada in ogni momento, anche in caso di forti acquazzoni", spiega Florian Sommer. "Questo aumenta la sicurezza stradale e rende l'esperienza di guida molto più piacevole anche nelle condizioni più difficili."

Utilizzabile tutto l'anno

Inoltre, l'innovazione all-in-one di BERNER prolunga la durata dei tergicristalli grazie al suo speciale potere protettivo. "La soluzione include una protezione dal gelo fino a -15 gradi Celsius", sottolinea Florian Sommer. "Quindi il concentrato può essere utilizzato tutto l'anno e il trattamento applicato regolarmente. In questo modo si evitano i segni di usura, i danni e il mancato utilizzo dell'auto a causa di riparazioni o sostituzioni. I professionisti dell'auto dovrebbero far notare attivamente questo ulteriore vantaggio ai loro clienti. Perché, soprattutto in tempi in cui i prezzi continuano a salire in tutti i settori, la gioia per ogni euro risparmiato è sicuramente grande".

Cleanstar Magic è disponibile sul mercato italiano dal mese di giugno.

Ulteriori informazioni disponibili al seguente LINK.

Suggerimento extra: Cleanstar Magic è ideale anche per la cura di specchietti, vetri laterali o posteriori. Il prodotto universale deve essere applicato solo con uno spruzzatore manuale e distribuito uniformemente sulla superficie del vetro con un panno.

Ufficio Corporate Communications
Annalisa Poli – Head of Corporate Communications
annalisa.poli@berner.it - Mob. +39 347 4311387