

Le groupe Berner poursuit sa croissance pour la troisième année consécutive, progressant aussi au premier trimestre 2018-2019

- Le chiffre d'affaires ajusté augmente de 2,4 % durant l'exercice 2017-2018
- La force de vente améliore sa productivité de plus de 3,0 %
- L'augmentation du chiffre d'affaires s'élève à 4,0 % au premier trimestre 2018-2019

Howald, le 20 août 2018 : Le groupe Berner a poursuivi sa croissance pour la troisième année consécutive. Durant l'exercice écoulé 2017-2018, l'entreprise familiale a fait progresser son chiffre d'affaires de 2,4 % après ajustements liés aux effets de consolidation. Sur la base des jours ouvrés, le chiffre d'affaires du groupe a connu une croissance de 4,6 %. En tout, l'entreprise de commerce B2B a enregistré approximativement 1042 million d'euros de chiffre d'affaires réalisé grâce aux ventes européennes de produits à des artisans professionnels, à l'industrie et à des entreprises artisanales (année précédente : env. 1018 million d'euros). La productivité de la force de vente itinérante a progressé d'environ 3,0 % chez Berner et de 3,3 % chez BTI. L'évolution positive du chiffre d'affaires s'est confirmée également lors du premier trimestre 2018-2019. Son augmentation au sein du groupe Berner s'est élevée à 4,0 % pour les trois premiers mois de l'année.

En Europe, le groupe d'entreprises compte quelques 8.500 employés et plus d'un demi-million de clients répartis dans les divisions business Berner, Caramba et BTI.

Berner Succ. Luxembourg
105, Rue des Bruyères
L - 1274 Howald
www.berner.lu

Votre contact:
Saskia Flamand
Communication
T +31 (0) 45 5339-262
saskia.flamand@berner.nl

Berner, le cœur de marque progresse de 3,6 %

Avec son chiffre d'affaires de quelque 786 millions d'euros, la marque Berner a été la plus puissante au sein du groupe en 2017-2018. L'augmentation du chiffre d'affaires de Berner, une entreprise qui opère dans 25 pays d'Europe, a connu une progression de 3,6 %. Sur la base de la comparaison des jours ouvrés, Berner a progressé de 5,4 % par rapport à l'an dernier.

« Nous sommes plus proches de nos clients, nous détectons plus tôt les changements du marché et nous continuons de faire évoluer souplement notre modèle commercial », déclare le COO Carsten Rumpf. Exemple : il y a quinze ans, Berner réalisait son chiffre d'affaires dans le secteur automobile en traitant majoritairement avec de petits garages indépendants. L'entreprise a toutefois reconnu de bonne heure qu'une profonde mutation s'opérait.

De plus en plus de réparations sur des pièces essentielles, par exemple sur de nouvelles générations de moteurs et sur les systèmes d'assistance, nécessitent une technique de diagnostic particulière, des instructions de réparation et des formations. Elles sont aussi principalement effectuées dans des garages agréés. Les constructeurs automobiles concentrent leurs réseaux sur quelques très grands garages.

Les garages indépendants ne s'occupent généralement plus que de réparations de véhicules anciens et de carrosseries ou de simples travaux d'entretien. La croissance des garages indépendants s'en trouve par conséquent limitée. Bien que Berner continue d'être pour eux un partenaire B2B, l'entreprise doit trouver de nouveaux domaines de croissance.

Berner Succ. Luxembourg
105, Rue des Bruyères
L - 1274 Howald
www.berner.lu

Votre contact:
Saskia Flamand
Communication
T +31 (0) 45 5339-262
saskia.flamand@berner.nl

« Le groupe Berner a réalisé une augmentation de 2,4 % de son chiffre d'affaires en 2017-2018, bien qu'il y ait eu nettement moins de jours ouvrés. Le résultat opérationnel a en même temps enregistré une hausse nettement supérieure à l'augmentation du chiffre d'affaires, ce qui nous donne une marge de manœuvre pour continuer d'investir dans les changements », a déclaré le CFO Jürgen Schulte-Laggenbeck.

Un départ sur un bon pied au premier trimestre

Les entreprises du groupe Berner sont parties d'un bon pied au premier trimestre de l'exercice 2018-2019. Actuellement, Berner, BTI et le groupe Caramba enregistrent une augmentation de 4,0 % de leur chiffre d'affaires par rapport au même trimestre l'année dernière. Le groupe Berner bénéficie en ce moment d'une bonne demande dans les secteurs de la construction, de l'automobile et de l'industrie. En outre, un nombre croissant de changements entrepris par le groupe prennent effet. « L'an passé, nous avons bien fait progresser les changements. Nous continuons résolument sur cette lancée, car la bonne conjoncture actuelle ne durera pas. Plus nous ferons évoluer les choses rapidement et mieux nous serons prémunis pour relever d'autres défis », a déclaré Christian Berner.

Berner Succ. Luxembourg
105, Rue des Bruyères
L - 1274 Howald
www.berner.lu

Votre contact:
Saskia Flamand
Communication
T +31 (0) 45 5339-262
saskia.flamand@berner.nl

Indices*

	2017-18 €* 2017-18 €*	2016-17 €* 2016-17 €*	+/- en %*	+/- en %**
Chiffre d'affaires groupe Berner	1,042 Mrd	1,018 Mrd	+2,4 %	+4,6 %
Chiffre d'affaires marque Berner	786 Mio	759 Mio	+3,6 %	+5,4 %
Chiffre d'affaires Caramba Group	137 Mio	140 Mio	-2,0 %	+0,4 %
Chiffre d'affaires BTI Allemagne	118 Mio	118 Mio	+0,3 %	+3,2 %
Force de vente du groupe	5 350	5 395	-0,8 %	-

Berner Succ. Luxembourg
105, Rue des Bruyères
L - 1274 Howald
www.berner.lu

Votre contact:
Saskia Flamand
Communication
T +31 (0) 45 5339-262
saskia.flamand@berner.nl

* Chiffres d'affaires et nombres d'employés toujours ajustés après effets de consolidation. ** Ajustés sur la base des jours ouvrés.

////////////////////////////////////
Berner est une entreprise européenne privilégiant la vente multicanal de consommables, chimie, outillage et services aux professionnels des secteurs automobile et du bâtiment. 6.500 employés dont environ 4.500 actifs dans le service extérieur assurent quotidiennement un service complet.

Berner est synonyme de conseil professionnel et personnel, d'un concept de services réfléchi et un assortiment haut de gamme d'environ 60,000 articles. Ainsi, Berner combine conseil personnalisé et canaux de vente numériques.

Annexes : BernerGroup_year-end_1718.jpg

Si vous publiez cette information, nous serions heureux d'en obtenir un exemplaire.