

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lanaken / Howald, 27 juin 2023

Augmentation du chiffre d'affaires 8,4% - Le Groupe BERNER poursuit sa croissance

Le Groupe BERNER reste sur la voie de la croissance. Au cours de l'exercice 2022/2023 (1^{er} avril 2022 au 31 mars 2023 inclus), le chiffre d'affaires consolidé de l'entreprise commerciale B2B était supérieur à 8,4% par rapport à celui de l'année précédente et a atteint 1,174 milliards d'euros (année précédente 1,084 milliards d'euros). Au cours des premiers mois de l'exercice en cours, le Groupe BERNER a continué à augmenter son chiffre. Le rythme de croissance s'est toutefois ralenti en raison des conditions générales difficiles, surtout dans le secteur de la construction (notamment la hausse des taux d'intérêt et l'inflation persistante).

"De nombreuses décisions stratégiques et investissements des dernières années portent leurs fruits. Notre focus sur les innovations chimiques telles que le Cleanstar Magic ou la mousse X-TREME PUR a convaincu nos clients. Dans nos nouveaux dépôts, nous proposons toujours plus de services et de produits. Dans le domaine de la logistique et des canaux de vente numériques, nous nous sommes fortement positionnés et avons réagi à temps à l'évolution des conditions du marché. Avec comme résultat, notre positionnement est beaucoup plus robuste, notre croissance est continue et rentable," dixit Christian Berner, CEO du Groupe BERNER.

Le Chiffre d'affaires du marché omnicanal augmente de plus de 7%

Dans le marché omnicanal (vente via plusieurs canaux de vente), le Groupe a augmenté son chiffre d'affaires de plus de 7% avec les marques BERNER et BTI by BERNER. Pour la première fois, le chiffre d'affaires réalisé dans ce domaine a dépassé 1,1 milliards d'euros.

BERNER propose aux professionnels de toute l'Europe des produits et des solutions de service dans les segments Mobilité, Construction et Industrie. "Les activités dans les segments Mobilité et Industrie se sont bien développés. Ici, nous voyons une croissance d'environ 10%. La réticence croissante dans le segment Construction se reflète aussi dans l'évolution de notre entreprise. Avec une augmentation de chiffre d'affaires de 6%, nous avons également progressé dans ce domaine, mais plus lentement que l'année passée," explique Arthur Jaunich, qui en tant que CSMO est responsable des ventes et du marketing.

Dans le domaine des Key-accounts, le Groupe BERNER a réalisé, dans les trois segments, une croissance supérieure à la moyenne. Les nouveaux concepts de service et de commande tels que le Chemical Safety Management et les solutions individuelles e-procurement ont été chaleureusement accueillis par nos clients et ont mené à un pourcentage de croissance entre 18 et 27%.

La filiale Caramba, qui opère dans le domaine des produits chimiques spéciaux, a vu son chiffre d'affaires augmenter de plus de 30% au cours de l'exercice qui vient de s'achever. Cette évolution est principalement due à une forte demande de clients importants dans le secteur des marques de distributeur

Un mélange réussi de vente directe et de canaux alternatifs

La majeure partie du chiffre d'affaires est dans la plus grande partie réalisée par les quelques 5.100 commerciaux qui sont quotidiennement en contact direct avec les clients. Malgré des conditions difficiles en ce qui concerne le recrutement de personnel qualifié, le Groupe BERNER a pu augmenter ses effectifs de près de 5%.

Avec la numérisation entamée en 2015, le grossiste B2B a en même temps réagi à un changement de comportement des clients et mis en place des canaux de vente alternatifs, parallèlement à l'équipe du service extérieur. En 2022/23, BERNER et BTI by BERNER génèrent déjà près d'un tiers de leur chiffre d'affaires via e-commerce, la télévente et les dépôts. A titre de comparaison : en 2016, la part de ces canaux alternatifs dans le chiffre d'affaires total était encore d'environ 12%. Le chiffre d'affaires de la vente e-commerce a connu pour la quatrième fois consécutive une croissance à deux chiffres (17%) au cours de l'exercice écoulé.

La stratégie lancée il y a trois ans, qui consiste à ouvrir des dépôts ciblés dans les zones urbaines où les professionnels peuvent obtenir des conseils, des services et des produits, a également continué à bien se développer. Au cours des derniers mois, six nouveaux dépôts ont ouvert leurs portes aux Pays-Bas (Barneveld), en Espagne, en France (2), en Lettonie et en Italie. Au total, il y a environ 60 dépôts dans toute l'Europe. Le C.A. a augmenté de plus de 33% par rapport à l'année précédente.

Démarrage prudent en 2023/2024

La persistance de taux d'inflation élevés, la hausse des taux d'intérêt et une réticence sensible à investir caractérisent l'évolution du chiffre d'affaires du Groupe BERNER au cours des premiers mois du nouvel exercice. "Nous continuons à croître, mais le rythme ralentit sensiblement, surtout dans le secteur de la construction. Malheureusement, il ne faut pas s'attendre à ce que le gouvernement fédéral donne des impulsions ou prenne des mesures pour améliorer les conditions générales. Au contraire, nous nous désindustrialisons et, surtout en Allemagne, nous nous enfonçons massivement dans l'équation de la concurrence internationale.

Malheureusement, trop peu de gens comprennent que notre niveau de vie et la lutte contre le changement climatique ne peuvent être garantis que par une base économique et une croissance solides," conclut Christian Berner.