

## **Un signal en faveur de la protection de l'environnement**

**Le groupe Berner soutient la campagne de la fondation WWF « Earth Hour - Eteignons les lumières pour le climat ».**

***Saint-Julien-du-Sault, 22 mars 2017 - Le 25 mars 2017 à 20h30, une partie du ciel de Saint-Julien-du-Sault et de différents sites européens du groupe, va s'assombrir. En effet, le groupe allemand Berner a souhaité prendre part à la plus grande mobilisation mondiale pour la planète. Il s'agit de la campagne « Earth Hour – Eteignons les lumières pour le climat » organisée chaque année par la fondation internationale WWF.***

Démontrer son engagement et sa responsabilité sociétale et environnementale est un acte qui s'inscrit résolument dans les valeurs d'entreprise du groupe Berner. Depuis six ans déjà, la filiale française Berner SARL est engagée dans une démarche de développement durable pour conjuguer développement économique, bien-être des salariés et préservation de l'environnement. Pour cette raison, aux côtés d'autres sites européens du groupe Berner, les lumières du siège de Berner France à Saint-Julien-du-Sault dans l'Yonne seront éteintes le samedi 25 mars 2017 à 20h30 pour une durée d'une heure. En particulier, le logo et les éclairages extérieurs des différents sites seront coupés.

### **Berner SARL**

Z.I. Les Manteaux  
14, rue Albert Berner  
F-89331 Saint-Julien-du-Sault  
Cedex  
[www.berner.fr](http://www.berner.fr)

### **Contacts presse**

Céline Ducher  
Directrice de la Communication  
T +33 3 86 99 41 18  
[celine.ducher@berner.fr](mailto:celine.ducher@berner.fr)

Manon Crestou  
Chargée de Communication  
T +33 3 86 99 41 17  
[manon.crestou@berner.fr](mailto:manon.crestou@berner.fr)

"Pour nous, en tant qu'entreprise familiale européenne et fortement engagée dans une démarche RSE, il est évident de prendre nos responsabilités vis-à-vis de notre environnement. Nous nous devons d'apporter notre contribution à la réduction de nos impacts environnementaux et à la maîtrise de nos consommations énergétiques. » explique Stefan Suska, porte-parole du groupe Berner en Allemagne.

L'action « Earth Hour - Eteignons les lumières pour le climat » de la fondation WWF a lieu chaque année depuis 2007. Le nombre de participants a augmenté de façon constante depuis son lancement. Ainsi, la lumière s'éteint pendant une heure dans des bâtiments et des lieux bien connus, dans des entreprises et des institutions publiques ainsi que dans des foyers privés. Retrouvez plus d'informations sur la fondation et son action sur le site dédié WWF : <http://earthhour.fr/>

### **A propos de Berner France**

Installée dans l'Yonne depuis 1969, la filiale française Berner France du groupe allemand Berner est un des leaders de la distribution multicanale, spécialisé dans le conseil et la vente de produits chimiques, de fixation, d'outillage, d'EPI et de consommables techniques pour les professionnels du bâtiment, de l'automobile et de la maintenance industrielle. Le chiffre d'affaires de Berner France s'élève aujourd'hui à environ 205 millions d'euros. L'entreprise compte près de 1 500 collaborateurs, dont 1 000 commerciaux, au service de plus de 100 000 clients.