

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lanaken / Howald, 30 novembre 2023

BERNER Group désormais CO2 neutre

Pour assumer sa responsabilité sociale et écologique, le groupe BERNER investit depuis des années déjà dans l'engagement social et la réduction des émissions. Avec la stratégie de développement durable qu'il vient d'adopter, le groupe commercial familial va désormais encore plus loin : dans le cadre d'un ensemble complet de mesures, le spécialiste du B2B est la première entreprise allemande du secteur à atteindre la neutralité en matière de CO2 dans toutes ses sociétés européennes.

"En tant qu'entreprise familiale, penser et agir de manière durable n'est pas seulement un objectif stratégique pour nous, mais un élément central de l'ADN de notre entreprise", déclare le CEO Christian Berner. "À une époque où les exigences réglementaires sont sans cesse renouvelées, naviguer dans le domaine de la durabilité est un véritable défi. Notre objectif est de prendre les devants et d'assumer nos responsabilités, tant pour l'environnement que pour l'homme".

Afin d'assumer cette responsabilité, l'entreprise a travaillé rapidement. Avec la mise en place d'une équipe spéciale en matière de développement durable, la voie est désormais tracée pour la mise en œuvre d'une stratégie de développement durable à l'échelle européenne. Un pilier important de la stratégie est la réduction des émissions de CO2 : l'objectif est de réduire les émissions des scopes 1 & 2 de 80% d'ici 2030. Une série de mesures ont déjà été mises en œuvre. Par exemple, six sites européens utilisent déjà de l'électricité produite par des installations photovoltaïques, la conversion des filiales de BERNER à l'électricité verte à l'échelle du groupe doit être achevée d'ici fin 2024.

Passage à l'électromobilité d'ici 2030

"Le facteur le plus important pouvant nous permettre de diminuer les émissions réside cependant dans la conversion de notre flotte de véhicules, qui représente environ 85% de nos émissions des scopes 1 & 2" rapporte Katharina Koser, Head of Corporate Responsibility (CR). Afin de stimuler ce changement, chaque utilisateur de voiture de fonction pourra passer à une voiture électrique à partir de 2024 dans l'ensemble du groupe. D'ici 2030, 85% de la flotte devrait ainsi utiliser des sources d'énergie alternatives. Le plus grand obstacle à une transition plus rapide est le manque persistant d'infrastructures de recharge à grande échelle en Europe.

En attendant que toutes ces mesures soient d'application et portent leurs fruits, le groupe BERNER a décidé de compenser son empreinte carbone. Pour ce faire, un montant élevé à six chiffres sera investi dès 2023 dans des projets de protection du climat. L'entreprise est ainsi d'ores et déjà neutre en termes de CO2. "Je suis fier que nous ayons réussi à concevoir, uniquement avec les meilleurs fournisseurs, une solution transitoire qui, d'une part, respecte les normes établies au niveau mondial et, d'autre part, offre un avantage social aux communautés concernées", déclare le CEO Christian Berner.

Stratégie RE intégrale

La réduction de l'empreinte écologique fait partie de la stratégie RE globale et intégrale du groupe BERNER. Le pilier "environnement" comprend, outre la réduction des émissions de gaz à effet de serre, la réduction des déchets grâce à des concepts d'emballage plus durables. Les autres piliers de la stratégie sont "Personnes" qui comprend les collaborateurs, les clients et les partenaires de BERNER et "Société" avec la poursuite de l'engagement social mis en pratique depuis de nombreuses années dans toutes les filiales européennes à travers des projets sociaux, des dons et des actions d'aide.

Visite nos sites internet [belge](#) ou [luxembourgeois](#) pour plus d'informations sur la stratégie RE du Groupe BERNER.

Contexte

Le Groupe BERNER a respecté les exigences du Greenhouse Gas Protocol lors de l'enregistrement de ses émissions de gaz à effet de serre. Le GHG Protocol répartit les émissions de gaz à effet de serre en trois domaines (scopes) :

- **Scope 1** : les émissions directes de gaz à effet de serre dont l'entreprise est directement responsable ou dont elle a le contrôle. Cela comprend les émissions telles que les véhicules d'entreprise, les sources d'énergie sur le site de l'entreprise comme le gaz naturel et les combustibles, réfrigérants, ainsi que les émissions dues au fonctionnement des chaudières et fours dont l'entreprise est responsable ou qu'elle contrôle.
- **Scope 2** : les émissions indirectes de gaz à effet de serre provenant de l'énergie achetée, comme l'électricité, la vapeur d'eau, le chauffage ou le refroidissement urbain, qui sont produites en dehors des limites du propre système, mais consommées par l'entreprise.

Scope 3 : toutes les autres émissions indirectes de gaz à effet de serre qui résultent des activités de l'entreprise, mais sur lesquelles elle n'a pas de contrôle direct. Cela comprend les émissions résultant de la production, du transport de biens achetés ou la distribution et l'utilisation de ses propres produits ou à l'élimination des déchets.

Note pour la rédaction

BERNER: Leaders en produits chimiques

Nous sommes le spécialiste B2B leader de la vente de produits chimiques en Europe. En plus des produits chimiques, nous proposons plus de 100.000 produits de première qualité pour la réparation, l'entretien et la maintenance à nos clients des secteurs Mobilité, Construction et Industrie. Pour rendre nos clients encore plus performants, nous fournissons des services de pointe qui leur permettent de se concentrer à 100% sur leur entreprise et leurs clients.

La confiance est personnelle. C'est la raison pour laquelle nous sommes proches de nos clients et attachons une grande importance à la vente personnelle. Avec nos cinq canaux de vente : webshop, application mobile, e-procurement, télévente, dépôts, mais surtout plus de 5.000 vendeurs spécialisés, nous sommes là pour nos clients 24h/24 et 7j/7. Ainsi, nous réalisons, chaque année, plus de 12 millions de points de contact personnels avec nos clients.

Avec des entrepôts dans 12 pays et bientôt 100 dépôts, nous avons une véritable entreprise européenne. Nos clients l'apprécient, ce qui fait de nous l'un des acteurs à la croissance la plus rapide sur notre marché avec plus de 1,1 milliard d'euros de chiffre d'affaires et une clientèle de plus de 450.000 clients.

Photo



Conversion à l'énergie verte d'ici fin 2024 dans toutes les filiales européennes BERNER