

PERSBERICHT

Kerkrade / Lanaken, 30 november 2023

BERNER Group nu al CO2-neutraal

Om haar sociale en ecologische verantwoordelijkheid na te komen, investeert de BERNER Group al jaren in sociale betrokkenheid en het terugbrengen van emissies. Met de onlangs vastgelegde duurzaamheidsstrategie gaat het familiebedrijf nu nog een stap verder: door een uitgebreid maatregelenpakket is de B2B-specialist het eerste van oorsprong Duitse bedrijf in de branche dat in al haar Europese ondernemingen CO2-neutraliteit bereikt.

"Als familiebedrijf is duurzaam denken en handelen voor ons niet alleen een strategisch doel, maar een centraal onderdeel van ons bedrijfs-DNA," zegt CEO Christian Berner. "In tijden van steeds veranderende regelgeving is het een uitdaging om te werken aan duurzaamheid. Het is ons doel om voorop te lopen en verantwoordelijkheid te nemen: voor zowel het milieu als de mensen."

Om deze verantwoordelijkheid waar te maken ging het bedrijf voortvarend te werk. Met de oprichting van een speciaal duurzaamheidsteam is er nu een koers uitgezet voor de implementatie van een Europa brede duurzaamheidsstrategie. Een belangrijke pijler van de strategie is de vermindering van de CO2-uitstoot: het doel is om de Scope 1 & 2 emissies tegen 2030 met 80% te verminderen. Een aantal maatregelen is al geïmplementeerd. Zo maken zes Europese vestigingen al gebruik van elektriciteit via zonnepanelen en de overschakeling op groene stroom in alle BERNER-vestigingen moet eind 2024 zijn gerealiseerd.

Overschakelen op elektromobiliteit tegen 2030

"De belangrijkste factor waarmee we emissies kunnen verminderen ligt echter in de omschakeling van ons wagenpark, dat verantwoordelijk is voor ongeveer 85% van onze Scope 1 & 2 emissies," meldt Katharina Koser, hoofd van Corporate Responsibility (CR). Om deze overgang te stimuleren, kan elke werknemer met een bedrijfswagen binnen de groep vanaf 2024 overstappen op een elektrische auto. Tegen 2030 zal 85% van het wagenpark zijn overgegaan op alternatieve energiebronnen. Het grootste obstakel voor een snellere overgang is de nog ontoereikende oplaadinfrastructuur in Europa.

Totdat al deze maatregelen van kracht zijn en hun vruchten afwerpen, heeft de BERNER Group besloten zijn ecologische voetafdruk te compenseren. Daarom wordt al in 2023 een hoog 6-cijferig bedrag geïnvesteerd in klimaatbeschermingsprojecten. Daarmee is het bedrijf

nu al CO2-neutraal. "Ik ben trots dat het ons gelukt is om met de beste aanbieders een overgangsooplossing te bedenken die voldoet aan wereldwijd vastgestelde normen en tegelijkertijd sociale voordelen biedt voor de betrokken gemeenschappen," zegt CEO Christian Berner.

Integrale CR-strategie

De vermindering van de ecologische voetafdruk maakt deel uit van de alomvattende en integrale CR-strategie van de BERNER Group. Tot de pijler "Milieu" behoort, naast de vermindering van de uitstoot van broeikasgassen, ook het vermijden van afval door duurzamere verpakkingsconcepten. Andere pijlers van de strategie zijn "Mensen", waartoe o.a. de BERNER medewerkers, klanten en partners behoren en 'Maatschappij' met de voortzetting van de sociale betrokkenheid die al vele jaren door sociale projecten, donaties en hulpacties in alle Europese vestigingen in praktijk wordt gebracht.

Bezoek onze [Nederlandse](#) of [Belgische](#) website voor meer informatie over de CR-strategie van de BERNER Group.

Achtergrond

De BERNER Group heeft zich bij de registratie van de uitstoot van broeikasgassen gehouden aan de eisen van het Greenhouse Gas Protocol. Het GHG-protocol verdeelt de uitstoot van broeikasgassen in drie groepen:

- **Scope 1:** Directe broeikasemissies waarvoor het bedrijf direct verantwoordelijk is of waarover het de controle heeft. Dit omvat emissies zoals van bedrijfsvoertuigen, van energiebronnen op het bedrijfsterrein zoals aardgas en brandstoffen, koelmiddelen, evenals emissies van de werking van boilers en ovens waarvoor het bedrijf verantwoordelijk is of de controle heeft.
- **Scope 2:** Indirecte broeikasemissies van aangekochte energie, zoals elektriciteit, waterdamp, stadsverwarming of -koeling die buiten de eigen systeemgrenzen van het bedrijf worden opgewekt maar door het bedrijf worden verbruikt.
- **Scope 3:** Alle andere indirecte broeikasemissies die worden veroorzaakt door de activiteiten van het bedrijf, maar waarover het geen directe controle heeft. Dit omvat emissies die het gevolg zijn van de productie, het transport van ingekochte goederen of de distributie en het gebruik van de eigen producten van het bedrijf of de verwijdering van afval.

Noot voor de reactie

BERNER: Leiders in chemie

Wij zijn de toonaangevende B2B-specialist voor de verkoop van chemie producten in Europa. Naast chemie leveren we meer dan 100.000 hoogwaardige producten voor reparatie, onderhoud en verzorging aan onze klanten de in sectoren Mobility, Construction en Industry. Om onze klanten nog succesvoller te maken, bieden we toonaangevende services die hen in staat stellen zich voor de volle 100% te richten op hun bedrijf en hun klanten.

Vertrouwen is persoonlijk. Daarom staan we dicht bij onze klanten en hebben we persoonlijke verkoop hoog in het vaandel staan. Met onze 5 kanalen: webshop, app, e-procurement, telesales, depots, maar vooral met meer dan 5.000 verkoopspecialisten, staan we 24/7 klaar voor onze klanten. Zo realiseren we elk jaar meer dan 12 miljoen persoonlijke contactmomenten met onze klanten.

Met magazijnen in 12 landen en binnenkort 100 depots zijn we een echte Europese onderneming. We leveren onze klanten op verzoek dezelfde dag en bijna overal in Europa binnen 24 uur. Onze klanten waarderen dit, waardoor we een van de snelst groeiende spelers in onze markt zijn met een omzet van meer dan 1,1 miljard Euro en een klantenbestand van meer dan 450.000 klanten.

Afbeelding



Overschakeling op groene stroom tegen eind 2024 middels groene stroom bij alle Europese BERNER vestigingen