



Berner Group behaalt recordomzet in juni en zet vaart achter grote projecten

- Boekjaar 2019/2020 ondanks pandemie op zelfde niveau als vorig jaar
- Sterke groei omzet e-commerce en contact center
- Europees centraal magazijn wordt eind augustus in bedrijf genomen
- Nieuw Benelux hoofdkantoor in Kerkrade (NL) geopend

De Berner Group, moederbedrijf van het Nederlandse Berner Produkten b.v., groeit sinds het einde van de door corona veroorzaakte lockdown fase met dubbele cijfers. In juni 2020 behaalde de B2B-handelsonderneming, met een stijging van 13%, een nieuwe recordomzet van rond 100 miljoen euro. Het afgesloten boekjaar 2019/2020 (1 april 2019 t/m 31 maart 2020) heeft de Berner Group, ondanks de sterke druk van de coronapandemie en een lockdown periode van meerdere maanden in talrijke Europese landen, afgesloten op het omzetsniveau van vorig jaar. Gecorrigeerd voor consolidatie-effecten bedraagt de omzet 1,062 miljard euro (vorig jaar 1,067) en is daarmee 0,5% lager dan in het jaar 2018/2019. 'Vooral in maart had Covid-19 ons volledig in de greep. In Frankrijk, Italië, Portugal en Spanje zijn de bedrijfsactiviteiten bijna tot stilstand gebracht. Des te belangrijker was het dat wij in de maanden ervoor zeer goede omzetten hebben behaald en zo de omzet en het resultaat voor het boekjaar hebben gered', aldus Christian Berner, CEO van de Berner Group.

Berner Produkten b.v.
Steenbergstraat 25
NL-6465 AB Kerkrade
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 45 533 92 62
communicatie@berner.nl

‘De door Covid-19 veroorzaakte problemen voor de Europese economie hebben ons twee belangrijke dingen laten zien: als partner voor de bouw en automotive branche waren en zijn wij een belangrijke speler voor de continuïteit van de werkzaamheden bij onze klanten; wij houden samen met onze klanten de wereld draaiende – juist in tijden van crisis. Zowel in de bouw als in de automotive branche. En ten tweede: ons bedrijfsmodel is zeer goed opgezet, omdat wij de klant via ons omnichannel-aanbod 24/7 kunnen bedienen. Bovendien konden wij bijna alle klanten zonder onderbreking beleveren’, aldus Christian Berner.

Berner Produkten b.v.
Steenbergstraat 25
NL-6465 AB Kerkrade
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 (0) 45 – 533 91 06
communicatie@berner.nl

Terwijl in enkele bedrijfstakken, zoals de reisbranche of horeca, in april en mei zo goed als geen omzet meer kon worden behaald, heeft de Berner Group in deze maanden rond 150 miljoen euro omzet behaald wat overeenkwam met een daling van ca. 17%. ‘In juni van dit jaar werden bijna alle lockdown beperkingen opgeheven. Dit resulteerde in een grote inhaalslag in bijna al onze Europese markten; vooral in de bouw is dit goed merkbaar. Een groot deel van onze klanten koopt verbruiksmaterialen bij ons in voor het uitvoeren van opdrachten bij hun klanten’, aldus CFO Peter Spitzbauer.

Omzet in omnichannel-trading groeit met ongeveer 0,4%

In het segment omnichannel-trading (verkoop via verschillende kanalen) verhoogde de Group met de merken Berner en BTI in het afgelopen boekjaar de opbrengsten met ca. 0,4% tot circa 931 miljoen euro.

Het merk Berner liet daarbij, met een stijging van 0,8%, de sterkste groei zien. Terwijl in 2019/2020 het zakendoen op de automotive markt moeilijk bleef (-1,1%), hebben Berner en BTI in de bouw gebruikgemaakt van de aanhoudend goede groeimogelijkheden (+1,2%).

Veranderd klantgedrag sinds de lockdown

De Berner Group heeft sinds het uitbreken van de pandemie een veranderd inkoopgedrag bij zijn B2B-klanten vastgesteld: 'Onze klanten hechten veel waarde aan het nakomen van de afstandsregels en plaatsen hun bestellingen steeds meer via onze elektronische inkoopkanalen of bellen direct met de verkoopmedewerker. Omdat wij de afgelopen jaren stevig in webshops, telesales en callcenters hebben geïnvesteerd, zijn wij goed voorbereid. Na een langzame, maar gestage groei van deze verkoopkanalen in de voorgaande jaren, was er in 2019/2020 een regelrechte groei omhoog qua omzet', aldus Carsten Rumpf, COO van de Berner Group.

De online omzet van de Group steeg met 18,2% en is daarbij bijzonder sterk te noemen. Daarmee behaalt de onderneming inmiddels bijna elke 10e euro omzet via dit verkoopkanaal. De callcenter activiteiten zijn het afgelopen boekjaar met 6,5% eveneens buitenproportioneel gestegen. 'In het lopende boekjaar met de drie sterke maanden april, mei en juni heeft zich deze trend wederom versterkt', vervolgt Rumpf.

Groeidynamiek houdt aan

'De Berner Group heeft de coronacrisis tot nu toe goed doorstaan. Wij hebben onze doelen voor 2019/2020 bereikt en zijn in het eerste kwartaal 2020/2021 winstgevend gegroeid. Dat maakt ons trots', aldus Christian Berner. De ongeveer drie maanden durende fase van arbeidstijdverkorting is in bijna alle landen van de Group sinds juni beëindigd. Ontslagen als gevolg van de crisis zijn de onderneming tot nu toe bespaard gebleven. Het aantal medewerkers is met rond 8.200 nagenoeg constant ten opzichte van het vorige jaar. In tegenstelling tot vele – ook zeer gerenommeerde – Duitse middenstanders en grote ondernemingen kon de Berner Group de gevolgen van de crisis tot nu toe met eigen financiële middelen opvangen, zonder gebruik te maken van het corona-hulpprogramma door de Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) of door andere bankkredieten op te nemen.

Berner Produkten b.v.
Steenbergstraat 25
NL-6465 AB Kerkrade
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 (0) 45 – 533 91 06
communicatie@berner.nl

Het investeringsoffensief van circa 60 miljoen euro in het Europese centrale magazijn in Kerkrade, de logistieke uitbreiding in Duitsland, de research bij Caramba en de verdere digitalisering werd ondanks corona onveranderd voortgezet.

‘Wij hebben onze goede economische situatie in de afgelopen maanden verder ontplooid en gewaarborgd en onze kernactiviteit verstevigd, want wij willen de crisis gebruiken om onze marktpositie uit te breiden en om marktaandelen te veroveren, aldus Christian Berner.

Mammoetproject Kerkrade op plan ondanks corona

De Berner Group houdt ondanks de coronacrisis vast aan zijn ambitieuze investeringsplan: ‘Zoals reeds aangegeven willen wij op de lange termijn marktaandelen veroveren. Daarom investeren wij. En juist de afgelopen maanden hebben wij laten zien hoe goed ons bedrijfsmodel ook in crisistijden werkt’ aldus Christian Berner. Het familiebedrijf zal voor talrijke projecten rond de uitbreiding van de logistieke en productiecapaciteiten in Duitsland en Nederland bijna 60 miljoen euro inzetten. Paradedepaardje daarbij is het nieuwe Europese centrale distributiemagazijn in Kerkrade. Van daaruit zal de Berner Group niet alleen de Benelux, maar binnenkort ook de metropool regio Rhein-Ruhr bedienen. Doel is om klanten nog op de dag van bestelling te beleveren (intraday). ‘Op een zwaarbevochten markt kan dat een zeer onderscheidend concurrentievoordeel zijn’, benadrukt Christoph Möltgen, die binnen de directie van de Berner Group verantwoordelijk is voor de logistiek.

Berner Produkten b.v.
Steenbergstraat 25
NL-6465 AB Kerkrade
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 (0) 45 – 533 91 06
communicatie@berner.nl

Ondanks de coronacrisis kon de Berner Group het mammoetproject in Kerkrade volgens plan uitvoeren. De eerste medewerkers hebben reeds hun intrek genomen in de bijbehorende kantoorvleugel van het nieuwe hoofdkantoor van de Benelux. Op dit moment worden de laatste voorbereidingen getroffen voor de verhuizing van de producten uit het huidige logistieke centrum in Landgraaf. De beschikbare bedrijfsruimte wordt vergroot van 7.000 m² naar 25.000 m², waarbij een uitbreiding tot 40.000 m² mogelijk is. Tegelijkertijd is er een groeipotentieel van het aantal voorradige artikelen van 18.000 naar 25.000.

Berner Produkten b.v.
Steenbergstraat 25
NL-6465 AB Kerkrade
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Saskia Flamand
Communicatie
T +31 (0) 45 – 533 91 06
communicatie@berner.nl

Als onderdeel van de Berner Group is Berner één van de toonaangevende Europese multi-channel ondernemingen in de verkoop van verbruiksmaterialen, chemie, gereedschappen en services aan professionals in de automotive, bouw en industrie. 8.200 Medewerkers, waarvan ruim 4.500 in de buitendienst, zorgen dagelijks voor een allround service. Berner staat voor professioneel en persoonlijk advies, doordachte serviceconcepten en een hoogwaardig productassortiment. Zo combineert Berner persoonlijk advies met digitale verkoopkanalen.

////////////////////////////////////

Bijlage:

- Christian Berner – CEO Berner Group
- Wout van Stokrom – Vice President Berner Benelux