



Visierijke productontwikkeling:

Berner Group werkt in nieuw chemisch laboratorium aan professionele oplossingen voor de dag van morgen

De Berner Group breidt zijn onderzoeks- en ontwikkelingscapaciteiten aanzienlijk uit. De B2B-handelsonderneming wil zijn leidende positie op het gebied van omnichannel-verkoop verder uitbouwen, met name op het gebied van chemische "alles-in-één"-producten voor professionals in de sectoren Mobility en Construction. Het 'hart' van dit project is de oprichting van een centraal chemie laboratorium voor het merk Berner, dat werd geopend bij het zusterbedrijf Caramba in het Duitse Duisburg. Onder de deskundige leiding van internationale product ontwikkelaars werkt het gerenommeerde chemiebedrijf Caramba nu aan innovatieve oplossingen voor Berner klanten in meer dan 20 Europese landen.

De keuze voor de locatie van het nieuwe chemie laboratorium is bewust gemaakt. "Caramba is in meer dan 100 jaar tijd in Europa uitgegroeid tot een B2B marktleider in de chemie voor reinigingsprocessen, de verandering en bescherming van oppervlakken," zegt Carsten Rumpf, lid van de Raad van Bestuur van de Berner Group. "Doordat beide merken zowel geografisch als inhoudelijk dicht bij elkaar liggen, kunnen zij hun reeds bestaande samenwerking nog verder intensiveren."

Binnen deze projectmatige samenwerking profiteren de chemie experts van Berner zowel van de technische knowhow van Caramba als van de positieve ervaring die het zusterbedrijf al heeft opgedaan met zijn eigen laboratoriumcomplex.

Berner Produkten b.v.
Steenbergstraat 25
NL-6465 AB Kerkrade
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Natasja George
Communicatie
T +31 45 533 92 62
communicatie@berner.nl

Testen, training en nieuwe product strategieën

Samen met Berner collega's uit verschillende landen, klanten en partners houden de internationale product ontwikkelaars testen en geven ze trainingen en conferenties in het nieuwe Berner laboratorium. Interdisciplinaire teams simuleren specifieke problemen onder realistische omstandigheden om de producten van vandaag te optimaliseren voor de uitdagingen waar automotive en bouw professionals toekomstig mee te maken krijgen.

Op basis van marktanalyses, trends, studies, verkopen en klantenuitdagingen ontwikkelen de chemie experts van Berner ook nieuwe product concepten en strategieën. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar de individuele behoeften van de klant, maar ook naar thema's als duurzaamheid en het meest grondstofvriendelijke gebruik van accessoires en/of verbruiksmaterialen.

Als onderdeel van de Berner Group is Berner is één van de toonaangevende Europese omnichannel ondernemingen in de verkoop van verbruiksmaterialen, chemie, gereedschappen en services aan professionals in de sectoren Mobility en Construction. 6.200 Medewerkers, waarvan ruim 4.300 in de buitendienst, zorgen dagelijks voor een allround service.

Berner staat voor professioneel en persoonlijk advies, doordachte serviceconcepten en een hoogwaardig productassortiment van ca. 60.000 artikelen. Zo combineert Berner persoonlijk advies met digitale verkoopkanalen.

////////////////////////////////////

Bijlage:

Het nieuwe Berner chemie laboratorium in Duisburg

Berner Produkten b.v.
Steenbergstraat 25
NL-6465 AB Kerkrade
Nederland
www.berner.nl

Uw contactpersoon:
Natasja George
Communicatie
T +31 (0) 45 – 533 92 62
communicatie@berner.nl