



PERSBERICHT

Künzelsau/Keulen, 21. 11.2022

Berner Group verhoogt omzet in eerste half jaar met 7,7% tot ca. 570 miljoen euro en bereikt nieuwe recordhoogte

- Beste september omzet in de geschiedenis
- Divisie chemie overtreft niveau van vóór corona
- E-commerce omzet stijgt met 13%

De Berner Group vestigt twee nieuwe verkooprecords in de eerste helft van het fiscale jaar 2022/2023 (van 1 april t/m 30 september 2022). Het B2B-handelsbedrijf onder leiding van de familie Berner verhoogde de groepsomzet met 7,7% tot 570 miljoen euro (vorig jaar 530) en haalde daarmee de hoogste halfjaaronzet in zijn geschiedenis. Met 113 miljoen euro was september ook de sterkste omzetmaand sinds de oprichting van het bedrijf in 1957. Binnen de kernactiviteit B2B Omnichannel Trading steeg de omzet met ongeveer 6%. Chemiedochter Caramba Group wist de omzet van vóór corona met dubbelcijferige groei te overtreffen.

"We groeiden in alle Europese regio's in de eerste helft van het jaar. Wij zijn tevreden over de gang van zaken, omdat wij ons hebben voorbereid op de uitdagingen in de logistieke sector en het tekort aan grondstoffen. In de bouw zien we momenteel echter de eerste tekenen van een afname in de verkopen," zegt CEO Christian Berner. In het segment Construction steeg de omzet in de eerste zes maanden van het boekjaar met 5,3% en in het segment Mobility met 7%.

"We zien deze ontwikkeling in Duitsland, Scandinavië, Frankrijk, de Benelux en op het Iberisch schiereiland, terwijl het in Italië en Oost-Europa nog steeds erg goed gaat met de bouwsector," zegt Arthur Jaunich, die binnen de directie van de Berner Group verantwoordelijk is voor Sales & Marketing.

Naast de kernactiviteiten binnen de Omnichannel Trading (circa 90% van de omzet) maakt ook chemiedochter Caramba Chemicals Group (CCG) deel uit van de Berner Group. Tijdens de corona pandemie had Caramba te kampen met grote schommelingen in de vraag en een daling van de verkoop. Medio vorig jaar was er een trendbreuk, die in de eerste helft van het begrotingsjaar 2022/2023 verder toenam. Met een stijging van ongeveer 47% heeft Caramba haar omzet in deze periode opgevoerd tot meer dan 35 miljoen euro (vorig jaar 24 miljoen euro), waarmee zij de cijfers van vóór corona overtreft.

Verkooptaandeel van alternatieve kanalen blijft groeien

Naast een sterk direct verkoopapparaat (ongeveer 5.000 medewerkers) worden alternatieve verkoopkanalen steeds belangrijker. In de eerste helft van het jaar heeft de Berner Group de strategische uitbreiding van deze kanalen met succes voortgezet. Terwijl in dezelfde periode vorig jaar 25,6% van de verkoop via webshops, e-commerce en telesales werd gerealiseerd, was dat in de eerste helft van dit jaar al 28,2%. Deze verkoopkanalen zijn bijzonder succesvol in Duitsland, met een aandeel van meer dan 30%.

E-commerce blijft de drijvende kracht achter deze ontwikkeling. Voor het vierde halfjaar op rij steeg de omzet in het e-commerce-segment (met groeipercentages van twee cijfers). Tussen april en september heeft het Berner-concern de e-commerce omzet met 13% verhoogd tot meer dan 81 miljoen euro in vergelijking met dezelfde periode in het jaar ervoor.



"E-commerce blijft het snelst groeiende verkoopkanaal. De groei is vooral te danken aan de regio Zuid-Oost, waar onze e-commerce activiteiten in de eerste helft van het jaar met een sterke 33% zijn gegroeid. Absolute toppers zijn Hongarije met +187% en Portugal met +87%. Het aandeel e-commerce in de totale omzet bedraagt meer dan 16%. In de regio Zuid-West (Frankrijk, Benelux, Spanje en Portugal) verdienen we nu al bijna elke vierde euro via dit verkoopkanaal," aldus Arthur Jaunich.

Vooruitzichten

"De tijden blijven erg moeilijk. Europa en de EU lopen al jaren enorm achter op China en vooral op de VS. De nu voorspelde recessie kan deze ontwikkeling verergeren en zo de welvaart van ons allemaal op lange termijn bedreigen. Ik verwacht dat politici dit moment zullen aangrijpen om te beginnen met de uitvoering van verregaande dereguleringsmaatregelen en afbouw van de bureaucratie. Als Berner Group willen we blijven groeien en een positieve waarde bijdrage en baanzekerheid bieden, maar de politiek moet daarvoor wel snel de noodzakelijke randvoorwaarden creëren," aldus Christian Berner.